

село Гайдар АТО Гагаузия Республика Молдова



**СТРАТЕГИЯ РАСШИРЕНИЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ
СООБЩЕСТВА СЕЛА ГАЙДАР
на 2020-2025 годы**

с. Гайдар

2019

ВИДЕНИЕ

Мы, члены инициативной группы села Гайдар, совместно с 8 активистами, 9 представителями местной администрации, 5 местными предпринимателями, 4 работниками культуры, 6 учителями, 7 лидерами молодежи, 3 представителями совета старейшин заявляем о следующем видении устойчивого расширения прав и возможностей сообщества:

Гайдар - современное, узнаваемое, конкурентоспособное село с развитым гражданским обществом и достойным уровнем жизни, основанном на устойчивом расширении прав и возможностей, поддержке и развитии экономического, социального и культурного потенциала.

Основными направляющими принципами в процессе разработки документа видения устойчивого расширения прав, и возможностей сообщества являются:

Устойчивое развитие: при реализации стратегии местные органы власти совместно с гражданским сообществом будут делать упор на сбалансированное, гармоничное развитие по всем направлениям.

Гражданская активность и вовлеченность: добровольное участие населения в публичной жизни и в процессе решения проблем местного сообщества,

Прозрачность в работе: процесс принятия решений и их реализации является прозрачным.

Доверие: открытое и демократичное общество основывается на честном взаимодействии между субъектами всех секторов – публичного, частного и ассоциативного. Их общая цель – улучшение жизни людей- может быть достигнута в случае их взаимодействия на основе доверия, которое подразумевает прозрачность и уважение.

Толерантность: обеспечение равного доступа к информации и к услугам, вне зависимости от религиозных, политических и других убеждений. Обеспечение равных возможностей для всех граждан в реализации основных прав и свобод.

Ответственность членов инициативной группы: четкое определение ответственности за каждое направление, отражаемое в Стратегии.

Партнерство: сотрудничество местных органов власти с экономическими агентами и гражданским обществом при решении проблем местного значения. Способствует

активному вовлечению и установлению ответственности таким образом, чтобы проблемы общества решались как можно эффективнее.

Гражданская активность: вовлечение всех слоев населения в процесс принятия решений.

Общие ценности:

- Честность
- Профессионализм
- Доступность информации
- Коммуникабельность и открытое общение
- Целенаправленность
- Вовлечение
- Лидерство

**ЗАДАЧИ И ДЕЙСТВИЯ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ВИДЕНИЯ РАСШИРЕНИЯ
ВОЗМОЖНОСТЕЙ СООБЩЕСТВА**

Действия (что вы планируете делать?)	Как изменится сообщество после реализации данного действия? (ожидаемые результаты)	Срок реализации (от реализации к результатам)
ЗАДАЧА 1. Создание условий для развития малого и среднего бизнеса, продвижения сельского туризма и привлечения инвестиций в сообщество		
Создание и развитие единой информационно-сервисной инфраструктуры, специализированного сайта по консультированию предпринимателей, с размещением электронного каталога продукции местных производителей, путеводителя для инвесторов и др. полезной и доступной информации	Увеличение количества заинтересованных лиц в ведении предпринимательской деятельности, привлечение новых инвесторов, расширенный доступ к информации по ведению бизнеса.	2020-2021
Организация для реальных и потенциальных субъектов малого предпринимательства обучающих тренингов и программ по основам предпринимательства, налогам, стратегии развития бизнеса, проектной деятельности, маркетингу, рекламе, выставочно-ярмарочной деятельности	Увеличение количества стартапов в сфере бизнеса, и успешных предпринимателей, открытие новых рабочих мест, трудоустройство молодежи, дополнительные налоги в местный бюджет.	2020-2023
Внедрение инструментов наставничества в сфере ведения бизнеса с одновременным участием в этой работе местных успешных предпринимателей	Предоставление возможности для молодых предпринимателей стажироваться и повысить навыки бизнес управления с практической части.	2021-2025
Льготное стимулирование стартапов, активное вовлечение бизнеса в процесс обсуждения налоговых инициатив	Расширение спектра предоставляемых услуг в сообществе, занятость молодежи, развитие семейных видов бизнеса.	2020-2022

Разработки концепции маркетинга, брендинга и продвижения села как туристической дестинации, формирование и продвижение местного бренда «Лучшее из Гайдар», продвижение коврикачества как местный бренд и услуга в сфере туризма, выведение ежегодного Фестиваля ковров на национальный и международный уровень	Создание комфортной и доступной туристской среды, повышение качества туристических услуг, формирование положительного туристского имиджа села, что предоставит возможность продвигать местную продукцию и укрепить связи между внутренним и внешним туристическим рынком.	2020-2023
Создание кластера агротуризма с предоставлением расширенного спектра туристических услуг	Увеличение потока туристов, рост доходов, повышение жизненного уровня сельских жителей. Возможность реализации на месте продукции личного подсобного хозяйства и готовых продуктов питания. Создание новых качественных рабочих мест на селе.	2021-2025
Проведение ярмарок товаров местных производителей и конкурса «Самый успешный предприниматель года»	Продвижение и стимулирование местного производителя, поддержка развития народных ремёсел, увеличение спроса на товары местного происхождения, налаживание сотрудничества и партнерских связей.	2021-2025
ЗАДАЧА 2. Расширение спектра возможностей в области образования, трудоустройства, и активного вовлечения молодежи в экономическую жизнь сообщества		
Организация встреч молодежи с местными органами власти и бизнес-сектором, а также вовлечение в процесс принятия решений на местном уровне	Заинтересованная и информированная молодежь, активно вовлеченная в жизнь сообщества	2020-2025
Практические тренинги и семинары для молодежи,	Обученные будущие предприниматели,	2020-2022

курсы «СтартАп» по предпринимательству организация конференций, летних школ для передачи молодежи опыта успешных предпринимателей; учебные поездки за рубеж	обладающие навыками, первоначальным опытом, собственными идеями и представлениями о ведении бизнеса и предпринимательской деятельности	
Внедрение практики стажировок молодых специалистов на передовых сельскохозяйственных производственных предприятиях, проведение целевых деловых визитов по обмену опытом	Предоставление возможности молодым специалистам, которые не имеют опыта работы, усовершенствовать свои навыки и расширить знания, необходимые на месте работы, используя опыт местных предпринимателей, возможно дальнейшее трудоустройство в компании, где осуществляется стажировка.	2021-2023
Проведение молодежного образовательного форума «Школа молодежного предпринимательства»	Привлечение новых идей для ведения бизнеса в сельской местности, повышение имиджа предпринимательской деятельности, возможность самореализации молодежи, развитие и укрепление новых инициатив	2021-2022
Расширение программ профориентации и организация курсов профессиональной подготовки для неработающей молодежи	Информированное сообщество в сфере занятости получит доступ к обучению специальностям, пользующихся спросом на рынке труда, к трудоустройству на местных предприятиях, имеющих вакансии, а также позволит молодежи лучше понять положение на рынке труда и осознать собственные способности в выбранной сфере.	2021-2023
Организация курсов профессиональной переподготовки в сфере предпринимательства,	Молодые специалисты получают возможность развить предпринимательскую	2020-2023

менеджмента проектов, маркетинга, внешнего позиционирования и др. для молодых специалистов	компетенцию и приобрести, навыки ведения бизнеса и реализовывать в жизнь полученные навыки	
Организация и продвижение конкурсов социально-предпринимательских проектов среди молодёжи и оказание инвестиционной поддержки самым удачным бизнес - проектам	Внедрение новых перспективных идей, передовых технологий и инноваций, совершенствование способностей и расширение возможностей молодых людей как социальных личностей, проявить свою индивидуальность и креативность, имея свободу экономической деятельности.	2021-2025
Формирование банка данных успешно реализованных молодежных бизнес-проектов, разработка публикаций о возможностях в бизнесе (успешные примеры из жизни, справочник молодого предпринимателя, программы поддержки в открытии дела)	Мотивация и повышение заинтересованности начинающих предпринимателей для открытия собственного дела, на примере положительного образцового опыта наставников, добившихся успехов.	2021-2025
ЗАДАЧА 3. Эффективное лидерство, развитие и активизация лидерского потенциала, плодотворное сотрудничество и постоянный диалог между местными органами власти, бизнес средой и гражданским сектором		
Регулярное проведение анализа и оценки потребностей сообщества путем социальных опросов, встреч «один на один», анкетирования и др.	Члены сообщества смогут осознать, что их мнение имеет значение, появится возможность увидеть проблемы в реальном времени и учесть потребности всех слоев населения.	2020-2025
Организация обучающих тренингов по развитию и активизации лидерского потенциала среди активного населения и молодежи	Выявленные лидеры смогут развивать базовые лидерские качества и грамотно использовать свой лидерский потенциал, продвигать интересы сообщества как на местном, так и на региональном	2020-2022

	уровнях, выдвигать идеи и инициативы, участвовать в обсуждении и вовлекаться в реализацию проектов социально-экономического значения.	
Проведение неформального обучения с целью формирования знаний, умений, навыков, отношения и поведения, необходимых для наиболее успешного интегрирования в общество молодых людей, в том числе из групп с ограниченными возможностями.	Интегрированное в общество молодое поколение, в том числе из групп с ограниченными возможностями, предоставление равных возможностей для всех слоев сообщества.	2021-2023
Развитие институционального механизма сотрудничества между органами публичной власти и гражданским обществом в процессе разработки, мониторинга и оценки публичных политик.	Будут обеспечены доверительные отношения, основанные на взаимоподдержке и взаимовыгоде всех сторон, с целью достижения общих интересов во благо всего сообщества.	2020-2025
Создание механизмов доступа к информации, обеспечение прозрачности и вовлечение населения в процесс принятия решений на местном уровне, on-line трансляция заседаний местного совета, публикация проектов решений на местном сайте	У населения появиться возможность открыто выражать свое мнение, защищать и отстаивать свои права и интересы, участвуя в процессе принятия решений и вовлекаясь в жизнь сообщества	2020-2022
Совместное планирование деятельности на 2-3 года между органами местной власти и бизнес-сектором, развитие механизмов обратной связи и общественного мониторинга решений в сфере развития малого и среднего предпринимательства	Будет обеспечена взаимоподдержка и взаимовыгода всех сторон, прозрачность и дальнейшее налаживание частно-государственных партнерских отношений с целью реализации совместных проектов местного значения.	2021-2025

ЗАДАЧА 4. Развитие волонтерства как форма проявления социальной ответственности сообщества, повышение уровня развития гражданского общества и интеграции гражданского участия

<p>Поддержка, продвижение, поощрение и стимулирование волонтерской деятельности на местном уровне, Разъяснение потенциальной пользы волонтерства.</p>	<p>В сообществе появиться больше заинтересованных лиц, участвующих в волонтерской деятельности. За счет волонтеров-добровольцев появиться возможность решения многих проблем, как социального, так и экономического характера.</p>	<p>2020-2025</p>
<p>Информирование о гражданской инициативе и воспитание гражданского духа на уровне сообщества.</p>	<p>Повысится уровень воспитания и интеллекта в области гражданских инициатив, возрастет число вовлеченных граждан разных возрастных групп и социальных слоев в жизнь сообщества.</p>	<p>2020-2022</p>
<p>Реализация социально-экономических проектов с активным вовлечением гражданского сообщества и бизнес-сектора</p>	<p>Сообщество сможет мобилизоваться для достижения общих целей, повысится уровень гражданской ответственности. Экономические агенты смогут получать выгоду и осознают свою роль в решении проблем сообщества.</p>	<p>2020-2025</p>
<p>Проведение благотворительных акций, ярмарок и мастер-классов</p>	<p>Появится возможность предоставления поддержки социально-уязвимым слоям населения, пожилым людям, детям-сиротам, лицам с ограниченными возможностями и др., которые смогут интегрироваться в жизнь сообщества. Среди населения активизируется желание творить добро и помогать ближнему.</p>	<p>2020-2025</p>