

**ПОЛОЖЕНИЕ ОБ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ
с.Гайдар**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящее Положение об осуществлении торговой деятельности на территории с.Гайдар разработано в соответствии с положениями Законов Республики Молдова: «О внутренней торговле» № 231 от 23.09.2010г., «О предпринимательском патенте» № 93-XIV от 15.07.1998 г., «О защите прав потребителей» 105-XV от 13.03.2003 г., «О местном публичном управлении» № 436-XVI от 28.12.2006 г., № 221 от 19.10.2007 «О ветеринарно-санитарной деятельности» и Постановлениями Правительства РМ: № 1209 от 08.11.2007 г. «О предоставлении услуг общественного питания», № 931 от 08.12.2011 г. «Об осуществлении розничной торговли», № 212 от 04.04.1995 г. «Об утверждении Правил розничной торговли спиртными напитками»; Классификатора видов экономической деятельности Молдовы (КЭДМ) и в связи с вступлением в силу Закона № 153 от 01.07.2016 г. «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты».
- 1.2. Положение предусматривает требования, необходимые для осуществления деятельности в области торговли и оказания услуг в соответствии с изменениями в законодательстве; устанавливает порядок приема уведомлений для осуществления коммерческой деятельности.
- 1.3. Настоящее Положение применяется для физических и юридических лиц, которые осуществляют коммерческую деятельность на территории с.Гайдар, независимо от вида собственности и организационно-правовой формы.
- 1.4. Рынки создаются решением сельского совета. Администраторы рынка по согласованию с органом местного публичного управления утверждают положение о функционировании рынка, разработанное в соответствии с типовым положением, утвержденным Правительством РМ.
- 1.5. Правила, содержащиеся в Положении, включают в себя осуществление следующих задач: оптимизация развития деятельности по коммерциализации товаров и услуг; обеспечение честной конкуренции и свободного перемещения товаров и услуг; достоверное информирование и защита интересов потребителей.
- 1.6. Коммерсанты обязаны соблюдать запреты и требования к осуществлению торговой деятельности, установленные настоящим Положением об осуществлении торговой деятельности на территории с.Гайдар включая случаи, когда такие запреты и требования установлены после подачи уведомления о начале торговой деятельности.
- 1.7. Используемые в Положении основные понятия означают:
коммерсант – физическое или юридическое лицо, осуществляющие деятельность в сфере торговли;

мелкий торговец – лицо, осуществляющее торговую деятельность без государственной регистрации, за исключением обладателей патента;

единое окно – процедура, посредством которой орган местного публичного управления проверяет достоверность данных, указанных коммерсантом в уведомлении о начале

торговой деятельности, и/или направляет поданные коммерсантом уведомление и документы.

мелкорозничная торговля – деятельность по розничной торговле, выполняемая посредством перехода с одного места на другое, с использованием передвижных единиц;

торговая единица – объект (площадь), где происходят оперативные процессы движения товаров/услуг (прием, хранение и продажа). Торговая единица может идентифицироваться индивидуальным почтовым адресом;

предприятие общественного питания – торговая единица или торговое место, где

оказываются услуги по подготовке, приготовлению, представлению, продаже и подаче пищевых продуктов, обслуживанию церемоний и мероприятий, а также осуществляется сопутствующая таким услугам деятельность по организации досуга. Данные услуги могут оказываться как в рамках предприятия общественного питания, так и вне такового;

торговое место – площадь земельного участка или площадь в определенном помещении, где имеет место продажа товаров и услуг посредством: а) передвижных единиц;

- b) конструкций и элементов конструкций, временно разворачиваемых в рамках торгов, ярмарок, культурных, туристических, спортивных и других подобных мероприятий;
- c) периметра, в пределах которого имеет место мелкорозничная торговля без передвижной единицы.

Торговое место не может идентифицироваться индивидуальным почтовым адресом; *передвижные единицы* – мобильные стенды, прилавки, лотки, столики, тележки, торговые аппараты-автоматы, прицепы, автоприцепы, специально оборудованные автомобили/автолавки или другое передвижное оборудование для торговли.

2. ПОЛНОМОЧИЯ ОРГАНОВ МЕСТНОГО ПУБЛИЧНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ

2.1. Торговая деятельность, осуществляемая на местах, администрируется и координируется органами местного публичного управления в соответствии с действующими национальными нормами. Органы местного публичного управления осуществляют следующие полномочия:

- a) обеспечивают в пределах своей компетенции реализацию на местах государственной политики в сфере торговли;
- b) обеспечивают реализацию принципа единого окна при проверке данных, указанных в подаваемых коммерсантами уведомлениях;
- c) устанавливают типологию торговых единиц, реализующих товары и услуги, согласно утвержденной Правительством Номенклатуре торговых единиц;
- d) координируют действия децентрализованных структур в сфере торговли на соответствующей территории;
- e) осуществляют надзор в сфере торговой деятельности в соответствии с законодательством;
- f) в рамках положения об осуществлении торговой деятельности в соответствующем населенном пункте устанавливают запреты и требования к осуществлению торговой деятельности;
- g) проверяют осуществления торговой деятельности на соответствия требований Закона № 231 от 23.09.2010 г. «О внутренней торговле» .

- h) проверяют фактическое отсутствие торговой деятельности в случае ее приостановления .
- i) проверяют соответствие места и зоны, где осуществляется торговая деятельность, законодательству и зонам, указанным в Положении .
- j) проверяют соответствие торговой единицы данным, указанным в поданном уведомлении .

3. ОБЩИЕ КРИТЕРИИ, ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ К ИСПОЛНЕНИЮ, ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ СЛА ГАЙДАР

3.1. Экономические агенты могут осуществлять коммерческую деятельность при соблюдении следующих общих критериев:

- a) Торговая деятельность может осуществляться физическими и юридическими лицами, уполномоченными в рамках законодательства на соответствующий вид деятельности;
- b) Экономический агент устанавливает режим работы с соблюдением положения Кодекса о Труде и с условием соблюдения действующих требований относительно правил социальной жизни, общественного порядка и спокойствия граждан, а также в соответствии с правилами настоящего Положения.
- c) При проведении культурно-массовых мероприятий при необходимости и по согласованию с примэрией с.Гайдар экономические агенты могут быть привлечены в организацию мероприятий.
- d) Соблюдение действующего законодательства в области строительства в отношении ремонта, покраски и обслуживания фасадов зданий, в которых осуществляется деятельность;
- e) Осуществление цивилизованной экономической деятельности при соблюдении условий защиты жизни, здоровья, безопасности и экономических интересов потребителей, а также окружающей среды;
- f) Соблюдение Решений, утверждённых сельским Советом, и Распоряжений примара относительно торговой деятельности на территории села Гайдар.
- g) Соблюдение действующего законодательства относительно максимально допустимого уровня шума как днём, так и ночью;
- h) Объекты общественного питания организуют и осуществляют свою деятельность таким образом, чтобы их функционирование, доступ клиентов и доставка не наносили ущерба проживающим лицам в зоне расположения объекта.
- i) Осуществление цивилизованной деятельности при соблюдении общественного порядка и спокойствия, согласно действующим законодательным нормам. Экономический агент обязан соблюдать тишину и общественный порядок как внутри объекта, так и на прилегающей территории к объекту при помощи специально нанятого персонала или посредством служб охраны, способных оперативно применить меры по разрешению ситуаций, связанных с посещением объекта лицами, в частности, для объектов, работающих после 22.00 часов.
- j) Экономические агенты обязаны приостановить, либо ограничить деятельность в случае необходимости осуществления сельских мероприятий.
- k) Коммерсанты обязаны обеспечивать сбор, накопление и транспортировку отходов, образовавшихся в процессе торговой деятельности, в соответствии с законодательством об управлении отходами. Сбор и транспортировка отходов осуществляются:

-коммерсантом – в случае, когда он имеет разрешение на управление отходами; и/или
-юридическими лицами, имеющими разрешение на управление отходами и заключившими договор с коммерсантом;

Коммерсанты обязаны обеспечить надлежащее санитарное состояние мест временной уличной торговли и обеспечить чистоту в радиусе не менее 10 метров вокруг стационарных объектов торговли.

У входа в торговые объекты должны быть установлены урны.

В зимний период экономические агенты должны очищать от снега и/или наледи прилегающую территорию к торговым объектам и производить обработку песком и реагентами для устранения скольжения.

4. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

4.1. В соответствии с Законом № 153 от 01.07.2016 г. « О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты» для осуществления торговой деятельности коммерсанту необходимо:

- a) иметь профессиональную подготовку в соответствующей области, а коммерсанты, осуществляющие виды деятельности, предусмотренные приложениями 3 и 4 Закона о внутренней торговле № 231 от 23.09.2010, обязаны нанимать персонал, соответствующий требованиям к профессиональной подготовке и здоровью согласно ст. 21⁴ указанного Закона;
- b) зарегистрироваться согласно действующему законодательству;
- c) подать уведомление в орган местного публичного управления о начале торговой деятельности;
- d) получить соответствующую лицензию – в случае осуществления видов деятельности, подлежащих лицензированию согласно действующему законодательству.

4.2. Уведомление о начале торговой деятельности должно соответствовать образцу, предусмотренному Приложением 2 Закона о внутренней торговле № 231 от 23.09.2010 г.

4.3. Данные, включенные коммерсантом в уведомление о начале торговой деятельности, должны соответствовать запретам и требованиям, предусмотренным Законом о внутренней торговле № 231 от 23.09.2010 г. и настоящим Положением об осуществлении торговой деятельности на территории с.Гайдар.

4.4. Уведомление о начале торговой деятельности подается коммерсантом в отношении каждой торговой единицы и/или торгового места.

4.5. До ввода в действие информационного ресурса, созданного и администрируемого Правительством, при подаче уведомления прилагаются копии следующих документов:

- a) документа, подтверждающего полномочия представителя, – в случае подачи уведомления через представителя;
- b) утвержденного коммерсантом положения о функционировании рынка, а также копия решения местного совета о создании рынка – в случае рынков;
- c) акта, подтверждающего право собственности или пользования землей, на которой расположена торговая единица (решение о выделении земли под строительство и устройство рынка, документ на право владения землей, договор

аренды/безвозмездного пользования или, при необходимости, иной акт)- в случае торговых единиц, расположенных непосредственно на землях публичной собственности;

- d) выписки из Государственного регистра юридических лиц или Государственного регистра индивидуальных предпринимателей либо, по обстоятельствам, копию предпринимательского патента – во всех случаях;
- e) санитарно-ветеринарного разрешения
- f) санитарного разрешения на функционирование
- g) лицензии – в случае осуществления лицензируемых видов деятельности согласно действующему законодательству,
- h) удостоверения личности ответственного лица,
- i) разрешение на управление отходами или договор с юридическими лицами которые имеют данное разрешение.

Все копии документов должны быть завизированы руководителем предприятия или уполномоченным лицом подписью, мокрой печатью предприятия и формулировкой «копия соответствует оригиналу» должны быть подтверждены оригиналами. Копии должны быть заверены подписью руководителя предприятия (либо доверенного лица) и мокрой печатью предприятия.

4.6. В 15-дневный срок со дня уведомления коммерсант обязан внести в орган местного публичного управления плату за уведомление в размере 100 леев.

4.7. В момент непосредственного приема уведомления о начале торговой деятельности орган местного публичного управления обязан выдать коммерсанту в письменной форме справку о приеме уведомления, с указанием в ней следующей информации:

- дата и время приема уведомления;
- порядковый номер уведомления, присвоенный органом местного публичного управления;
- фамилия и имя, должность и контактные данные ответственного лица , принявшего уведомление;
- зона размещения торговой единицы или торгового места.

4.8. Отказ в приеме уведомления о начале торговой деятельности осуществляется специалистом в момент его подачи (в случае подачи уведомления непосредственно) либо в срок не более трех дней после подачи (в случае подачи уведомления онлайн) лишь в следующих случаях:

- a) уведомление не содержит данных, предусмотренных п.4.2 Положения;
- b) к уведомлению не прилагаются документы, предусмотренные, по обстоятельствам, п.4.5 Положения;
- c) уведомление не подписано лицом, обладающим соответствующими полномочиями.

4.9. В случае отказа в приеме уведомления, специалист обязан выдать коммерсанту в письменной форме справку об отказе в приеме уведомления, с указанием в ней следующих данных:

- a) основания отказа в приеме уведомления;
- b) фамилия и имя, должность и контактные данные ответственного лица , принявшего уведомление.

5. СРОКИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

- 5.1.** За исключением некоторых видов деятельности, предусмотренных Законом о внутренней торговле, коммерсанты осуществляют торговую деятельность с момента подачи уведомления в отношении торговых единиц и до приостановления или прекращения торговой деятельности, которое имеет место по следующим основаниям:
- a) требование компетентного органа на основании решения судебной инстанции;
 - b) уведомление о прекращении торговой деятельности.
- 5.2.** Виды торговой деятельности осуществляемые посредством передвижных единиц, могут начинаться по истечении 15 рабочих дней с момента подачи уведомления в отношении торговых единиц и осуществляться до прекращения торговой деятельности согласно пунктам a) или b) вышеуказанной части (1).
- 5.3.** Разрешения на деятельность (Авторизации на функционирование), выданные до вступления в силу Закона № 153 от 01.07.2016 г. «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты», продолжают действовать до истечения срока действия авторизации.
- 5.4.** Коммерсанты, у которых срок действия авторизаций закончен до вступления в силу вышеуказанного Закона подают в примэрию с.Гайдар уведомление согласно утвержденной форме бланка.

6. ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ СБОРОВ ЗА РАЗМЕЩЕНИЕ ОБЪЕКТОВ ТОРГОВЛИ.

- 6.1.** По каждой торговой единице, в которой осуществляется торговая деятельность, коммерсанты вносят плату за торговую единицу и/или оказание услуг в соответствии с налоговым законодательством. Сбор за торговые единицы и/или оказание услуг уплачивается в предусмотренном налоговым законодательством порядке на всем протяжении осуществления торговой деятельности.
- 6.2.** Ставки сбора за размещение объектов торговли ежегодно утверждаются Решением сельского совета Гайдар.

7. ИЗМЕНЕНИЕ ДАННЫХ О ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

- 7.1.** В случае необходимости изменения данных, указанных в уведомлении о начале торговой деятельности или в действующей авторизации, коммерсант не менее чем за 30 календарных дней до дня их изменения подает в примэрию уведомление об изменении данных. К уведомлению прилагаются:
- a) документ, подтверждающий полномочия представителя, - в случае подачи уведомления через представителя;
 - b) копия паспорта предпринимателя или руководителя предприятия;
 - c) копия выписки из Государственного регистра юридических лиц или Государственного регистра индивидуальных предпринимателей, либо копию предпринимательского патента;

- d) копию справки о приеме уведомления о начале торговой деятельности.
- 7.2. Орган местного публичного управления вправе изменить данные о торговой единице, основываясь на информационном ресурсе в сфере торговли, если установлено, что указанные коммерсантом в уведомлении данные ошибочны.

8. ПРЕКРАЩЕНИЕ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

- 8.1. Торговая деятельность прекращается по требованию коммерсанта со дня подачи в примэрию с.Гайдар уведомления о ее прекращении.

Со дня подачи уведомления о прекращении торговой деятельности коммерсант:

- a) не вправе осуществлять торговую деятельность в рамках соответствующей торговой единицы;
- b) не обязан вносить плату в соответствии с налоговым законодательством за соответствующую торговую единицу.

В случае прекращения торговой деятельности коммерсант должен подать уведомление о прекращении торговой деятельности с приложением копий документов согласно п.7.1 настоящего Положения.

9. ПРАВИЛА ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ МЕЛКОРОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ.

- 9.1. Коммерсанты не вправе осуществлять мелкорозничную торговлю в следующих случаях:

- a) осуществление мелкорозничной торговли запрещено на улице или в периметре соответствующей улицы согласно разработанным схемам;
- b) осуществление мелкорозничной торговли ограничивает использование земель публичной сферы по их назначению.

- 9.2. Для осуществления торговой деятельности посредством торговых автоматов (оборудования для самообслуживания) коммерсант подает уведомление в отношении каждого торгового аппарата, если они расположены в различных местах. Коммерсант подает одно уведомление в отношении торговых автоматов, расположенных рядом или в одном помещении, с указанием количества аппаратов.

- 9.3. В случае осуществления торговой деятельности посредством передвижных единиц на землях Управление архитектуры и строительства разрабатывает и выдает ему схему размещения используемой им передвижной единицы, которую коммерсант представляет при подаче уведомления, а так же обязан размещать передвижную единицу согласно выданной схеме.

- 9.4. Временная деятельность в общественных местах должна осуществляться цивилизованно, с соблюдением следующих норм:

- гигиена и общественное здоровье;
- защита потребителей;
- происхождение и качество товаров;

- использование разрешённых весов;
- безопасность труда;
- общественный порядок и спокойствие;
- обеспечение и сохранение чистоты в занимаемых общественных местах;
- избежание дискомфорта соседним местам;
- обеспечение эстетического размещения товаров и отображения цен на видном месте;
- соблюдение товарного соседства.

10. ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕЛКИМИ ТОРГОВЦАМИ.

- 10.1.** Мелкие торговцы вправе продавать только непродовольственные товары или сельскохозяйственную продукцию, принадлежащие им на праве собственности.
- 10.2.** Мелкие торговцы обязаны осуществлять торговую деятельность лишь на рынках или в специально обустроенных местах, установленных органом местного публичного управления. (Приложение №2)

11. УСЛОВИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СЕЗОННЫХ НЕСТАЦИОНАРНЫХ ОБЪЕКТОВ УЛИЧНОЙ ТОРГОВЛИ, БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ с.Гайдар .

- 11.1.** Сезонные нестационарные объекты уличной торговли, бытового обслуживания и общественного питания размещаются только в местах, определяемых Советом с.Гайдар.
- 11.2.** Адресная дислокация размещения сезонных нестационарных объектов уличной торговли, бытового обслуживания и общественного питания - это список адресов, по которым на территории с.Гайдар планируется размещение сезонных нестационарных объектов уличной торговли, бытового обслуживания и общественного питания. (Приложение 2).
- 11.3.** К сезонным объектам уличной торговли относятся передвижные объекты мелкорозничной торговли: палатки, лотки, изотермические ёмкости (цистерны) по продаже кваса, объекты быстрого питания - авто трейлеры, киоски, ларьки, холодильники, палатки, специализированные транспортные средства и пр., размещенные за пределами разрешенных рынков; на территории с.Гайдар.
- 11.4.** По истечению срока Разрешения, владельцы сезонных нестационарных объектов уличной торговли, бытового обслуживания и общественного питания обязаны их демонтировать (разобрать, снести) и освободить предоставленное место.

12. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К СЕЗОННЫМ ОБЪЕКТАМ УЛИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ.

- 12.1.** Установить, что земельные участки под размещение объектов уличной торговли с целью организации торговли социально-значимым продуктом питания – молоком, плодоовощной продукцией по социальным ценам, предоставляются на безвозмездной основе.
- 12.2.** При размещении объектов торговли плодоовощной продукцией, бахчевыми культурами необходимо наличие солнцезащитных конструкций, зонтов, палаток, оборудованных прилавками, контейнерами и инвентарём в целях предохранения овощей и фруктов от соприкосновения с землёй, асфальтовым покрытием. Запрещается реализация бахчевых культур с земли и у обочин дорог.
- 12.3.** Параметры торгового места должны составлять не более 9 кв.м., включая зону обслуживания покупателей.
- 12.4.** При размещении сезонного нестационарного объекта общественного питания площадка должна быть благоустроена, иметь твёрдое тротуарное покрытие, современное декоративно-художественное оформление, оборудована специализированной мебелью, изготовленной из материалов, обеспечивающих её санитарно-гигиеническую обработку, и соответствовать санитарным нормам и правилам.
- 12.5.** При размещении объектов торговли мороженым необходимо наличие современного торгового, холодильного, вспомогательного оборудования и инвентаря (холодильный низкотемпературный прилавок, солнцезащитный зонт, урны для сбора мусора). Параметры торгового места должны составлять не более 3 кв.м., включая зону обслуживания покупателей и место работы продавца.
- 12.6.** Размещение сезонных объектов, их техническая оснащённость должны обеспечивать продавцу (юридическому лицу, индивидуальному предпринимателю) возможность соблюдения условий труда и правил личной гигиены его работниками.
- 12.7.** По окончании рабочего дня продавец обязан проводить санитарную уборку территории, на которой осуществлялась торговля.
- 12.8.** Для сезонных объектов торговли в течение всего времени обязательно:
- 12.8.1.** наличие Разрешения на размещение объекта уличной торговли;
 - 12.8.2.** сертификатов качества, подтверждающих качество и безопасность продукции;
 - 12.8.3.** документации на продукцию общественного питания (в случае приготовления кулинарной продукции на месте);
 - 12.8.4.** справка с места жительства о том, что продукция действительно выращена в собственном хозяйстве;
 - 12.8.5.** медицинских книжек у обслуживающего персонала;
 - 12.8.6.** Транспортировка пищевых продуктов обязана осуществляться на специально предназначенных или специально оборудованных транспортных средствах, имеющих санитарный паспорт;

12.8.7.квитанции об уплате за сбор за уличные объекты торговли и/или объекты по оказанию услуг для размещения сезонного объекта;

12.8.8.соблюдение границ выделенного участка и его целевое использование;

12.9. Документы должны находиться у продавца, предоставляющего услуги.

В случае если в течение 15 (пятнадцати) дней заявителем не используется место размещения сезонного объекта, Разрешение на размещение утрачивает силу, а место размещения предоставляется другому заявителю.

Сезонные объекты по реализации плодоовощной продукции, бахчевых культур, мороженого, прохладительных напитков, по оказанию услуг общественного питания устанавливаются на весенне-летний период (с 1 апреля по 31 октября).

В зависимости от сложившихся погодных условий и в соответствии с температурным режимом сроки сезонной торговли данными видами продукции могут быть продлены.

13. ЗАЩИТА НАСЕЛЕНИЯ ОТ ШУМА И ВИБРАЦИИ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

13.1. Коммерсанты обязаны соблюдать утвержденные Правительством нормативы допустимого уровня шума и вибрации.

13.2. Запрещается размещение торговых единиц, использующих музыкальное сопровождение (диско-бары, залы торжеств и другие подобные единицы), в жилых домах, образовательных учреждениях, медицинских учреждениях или культовых местах.

13.3. Торговые единицы, использующие музыкальное сопровождение (диско-бары, залы торжеств и другие подобные единицы), обязаны применять необходимые меры для звукоизоляции в целях соблюдения нормативов допустимого уровня шума и вибрации, с тем чтобы не причинять беспокойства проживающим в зоне или в населенном пункте, где они находятся.

13.4. Измерение уровня шума и вибрации осуществляется по требованию заинтересованного физического или юридического лица:

- a) Национальным центром общественного здоровья и территориальными центрами общественного здоровья;
- b) компетентными подразделениями органов местного публичного управления;
- c) аккредитованными в соответствии с законодательством лабораториями и учреждениями;
- d) судебным исполнителем согласно статье 25 Исполнительного кодекса.

14. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

14.1. Экономические агенты обязаны соблюдать данное Положение по организации и осуществлению коммерческой деятельности и рыночных услуг в с.Гайдар

14.2. Ситуации, не регламентированные настоящим Положением, будут рассматриваться в соответствии с действующим законодательством в данной области.

14.3. Настоящее Положение вступает в силу с момента опубликования.

Председатель совета

И.Х. Беженарь

Секретарь совета

Г.Г. Капсомун

Приложение №2

**Адресная дислокация сезонных нестационарных объектов для
мелкорозничной торговли
сельскохозяйственной продукцией принадлежащей им на праве собственности.**

Адреса размещения сезонных объектов мелкорозничных торговцев с/х продукцией	Ассортиментная направленность	
	Плодоовощная продукция	Бахчевые культуры
с.Гайдар ул.Ленина(рядом с нижним магазином «Консумкооп»)	.	.
с.Гайдар ул.Ленина № 90 (перед бывшим зданием Правления колхоза)	.	.
с.Гайдар ул.Ленина (рядом с верхним магазином «Консумкооп»)	.	.

Председатель совета

И.Х. Беженарь

Секретарь совета

Г.Г. Капсомун