



План Местного Экономического Развития 2019-2021

**Муниципалитет:
село Гайдар,
АТО Гагаузия**

**Страна:
Республика Молдова**

Гайдар, 2019

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ МЭРА	3
1. РЕЗЮМЕ	4
2. ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ	5
3. СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ.....	5
4. ВВЕДЕНИЕ.....	6
5. ПРОЦЕСС РАЗРАБОТКИ ПЛАНА МЕСТНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	7
6. АНАЛИЗ МЕСТНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ	7
6.1. Анализ структуры местной экономики	7
6.2. Межсекторальное сотрудничество и взаимодействие на местном уровне	9
6.3. Прозрачная, свободная от коррупции, содействующая развитию бизнеса администрация	9
6.4. Доступ к финансированию	10
6.5. Земельные ресурсы и инфраструктура	11
6.6. Правовая и институциональная база	11
6.7. Квалифицированные трудовые ресурсы, инклюзивность	11
6.8. Внешнее позиционирование и маркетинг	12
7. SWOT-АНАЛИЗ.....	13
8. ВИДЕНИЕ, МИССИЯ И ЦЕЛИ	14
9. ПЛАН ДЕЙСТВИЙ.....	16
10. СХЕМА ФИНАНСИРОВАНИЯ	19
11. ПОКАЗАТЕЛИ И МЕХАНИЗМЫ МОНИТОРИНГА.....	20
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	22

ПРЕДИСЛОВИЕ МЭРА

План экономического развития села Гайдар разработан в рамках Инициативы «Мэры за экономический рост» на период 2019 – 2022 годы, при финансовой поддержке Европейского Союза в тесном сотрудничестве представителями бизнес сообщества и гражданского общества села Гайдар.

Это способствует увеличению степени активности гражданского общества и вовлечению бизнес сектора в процессе принятия решений на протяжении всего процесса внедрении данного документа.

Миссия местных органов власти состоит в создании благоприятных условий для повышения уровня жизни населения с. Гайдар путём вовлечения общества в процесс принятия решений, привлечения инвестиций и квалифицированных кадров, обеспечения качественных публичных услуг, улучшения экологического состояния окружающей среды.

Разработка настоящего документа позволит укрепить сотрудничество между местными органами власти, бизнес сектором и гражданским обществом и повысить уровень занятости и благосостояния граждан. План местного экономического развития разработан при активном участии граждан в процессе принятия решений на местном уровне и нацелен на привлечение интереса потенциальных инвесторов в развитии села.

Фокусирование усилий на развитии туристической привлекательности нашего населенного пункта, через поддержку инициативы «Мэры за экономический рост» позволит развить и усилить потенциал малого бизнеса и увеличить экспорт туристических услуг села Гайдар.

Примар с. Гайдар

И.Г.Киоса

Для получения экземпляра Плана, пожалуйста, свяжитесь с:

Имя: Мержан Галина

Должность: специалист примарии Гайдар по привлечению инвестиций

Адрес: MD6114 Gaidar, UTA Gagauzia, Moldova

Телефон: 078141947

Факс: 029171236

Электронная почта: primariya.g@mail.ru

Веб-сайт: www.gaidar.md

1. РЕЗЮМЕ

Село Гайдар - это современное село с развивающейся инфраструктурой и условиями для обеспечения благосостояния граждан. Оно было образовано в 1805 году, находится на юге Молдовы и входит в состав Чадыр - Лунгского района, АТО Гагаузия. Общая площадь территории 50,0 кв. км, что составляет 7,6% площади района. Ближайший город на территории Молдовы – Чадыр - Лунга. Гайдар – единственное село в составе одноименной коммуны. Село расположено на расстоянии 35км от муниципия Комрат и в 133км. от столицы Молдовы – мун. Кишинев. Село Гайдар входит в состав Региона Развития АТО Гагаузия.

Подписание соглашения «Мэры за экономический рост» было произведено примаром Киося И.Г., уполномоченного местным Советом с. Гайдар согласно решению местного совета № 33/17 от 27.07.2018 г.

Местное экономическое развитие является приоритетным направлением для примэрии с. Гайдар, которое призвано решить проблемы с миграцией и содействовать открытию новых рабочих мест, при взаимодействии с частным сектором, через решение их экономического потенциала. Также не маловажным фактором является сотрудничество с земляками, благодаря которым мы планируем реализовать ряд экономически важных проектов, заинтересовывая их открывать рабочие места, повышая экономику села.

Результатом экономического анализа стал SWOT - анализ, который указывают как на сильные, так и на слабые стороны села. Сильными сторонами можно отметить наличие современных перерабатывающих предприятий, являющихся основными налогоплательщиками в местный бюджет, наличие потенциала для развития сельского туризма (гостевой дом, туристические объекты, музей, ковроткачество), богатое культурное и историческое наследие, наличие природных условий для развития сельского хозяйства, высокая заинтересованность физических лиц в частном предпринимательстве, наличие в распоряжении Примэрии земли и инфраструктуры для бизнеса, опыт внедрения проектов частно-государственного проекта

Слабые стороны - низкий уровень доходов населения, недостаточно развитая социальная инфраструктура, низкий уровень внешнего позиционирования и маркетинга, отсутствие организованного сбыта с/х продукции, произведенной в ЛПХ и КФХ, недостаток собственных финансовых средств малых предприятий, сдерживающий обновление основных фондов и внедрение новых технологий, недостаток квалифицированных специалистов в сфере обслуживания, менеджеров среднего и высшего уровня.

Гайдар - центр развития сельского туризма с развитой инфраструктурой, высокими стандартами гостеприимства и привлекательными условиями жизни населения. Финальный результат будет выражен в количестве созданных новых и развитии существующих видов бизнеса, сфокусированных на развитии сферы гостеприимства, производстве экопродукции и популяризации культурных традиций. Реализация Плана МЭР будет осуществляться посредством финансовых средства доноров, местного бюджета, вышестоящего бюджета, местных экономических агентов.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ

Таблица 1 - Классификация предприятия по размеру

Таблица 2 - Таблица предприятий частного сектора

Таблица 3 - Отрасли роста и их проблемы

Таблица 4 - Правовая и институциональная база.

Таблица 5 - Положение в сфере квалифицированных трудовых ресурсов.

Таблица 6 - Пути достижения баланса между спросом на квалифицированные трудовые ресурсы и возможностями трудоустройства в муниципальном образовании – системный анализ.

Таблица 7 – Восприятие территории жителями с. Гайдар.

Таблица 8 - Анализ сильных и слабых сторон, возможностей, угроз.

3. СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ.

КФХ	Крестьянско- фермерские хозяйства
ЛПХ	Личные подсобные хозяйства
МИГ	Местная инициативная группа
МСП	Малое и среднее предпринимательство
МЭР	Местное экономическое развитие
НПО	Неправительственные организации
ОМПУ	Органы местного публичного управления
ООО	Общество с ограниченной ответственностью
ПБУ	Поставщики бизнес- услуг
РМ	Республика Молдова
ЭА	Экономические агенты

4. ВВЕДЕНИЕ

Подписание соглашения «Мэры за экономический рост» было произведено примаром Киося И.Г., уполномоченного местным Советом с. Гайдар согласно решению местного совета № 33/17 от 27.07.2018 г.

Село Гайдар - это современное село с развивающейся инфраструктурой и условиями для обеспечения благосостояния граждан. Оно было образовано в 1805 году, находится на юге Молдовы и входит в состав Чадыр-Лунгского района, АТО Гагаузия. Общая площадь территории 50,0 кв. км, что составляет 7,6% площади района. Ближайший город на территории Молдовы – Чадыр-Лунга. Гайдар – единственное село в составе одноименной коммуны. Село расположено на расстоянии 35 км от муниципия Комрат и в 133 км. от столицы Молдовы – мун. Кишинев. Село Гайдар входит в состав Региона Развития АТО Гагаузия.

Географическое положение села очень выгодное, во многом благодаря близости к границам Украины и Румынии. Доступ в с. Гайдар по автодороге республиканского значения R37. Ближайшая железнодорожная станция находится всего в 10 км в г. Чадыр-Лунга, и относится к линии Абаклия-Джурджулешть. А расстояние до Международного Портa Джурджулешты и румынской границе всего 125 км.

Село Гайдар входит в состав МИГа «Гагауз Корафлары». МИГ «Гагауз Корафлары» объединяет сообщества следующих населенных пунктов: Баурчи, Бешалма, Кирсова, Ферапонтьевка, Гайдар и Томай (31 452 жителей). Деятельность в рамках инициатив проекта «Мэры за экономический рост» совпадает с видением МИГа – стать крупнейшим в регионе сельским культурным центром с развитой инфраструктурой и туризмом, нацеленным на устойчивый рост уровня жизни.

Существуют перспективы развития ремесел и народных промыслов, фестивальной деятельности (фестивальной гагаузского ковра в Гайдар и фестиваль вина в Томае), что активизирует малый бизнес в туристической сфере деятельности. Была открытая мастерская «Живой музей ковроткачества». Визитной карточкой с. Гайдар стал традиционный ежегодный Фестиваль Ковра, который привлекает гостей как со всей Гагаузии, так и из других регионов Молдовы и из-за границы.

Видение развития сообщества пересекается с идеями и возможностями, которые предлагает инициатива «Мэры за экономический рост». Создание рабочих мест, увеличение доходной части местного бюджета, повышение качеств социальных услуг, обеспечение участия граждан в экономических, социальных и культурных процессах на местном уровне, находятся в фокусе развития для Примэрии с. Гайдар.

При разработке Плана местного экономического развития, за основу берутся данные стратегических нормативно-правовых документов, утвержденных Примэрией с. Гайдар. Настоящий план носит прикладной характер и фокусирует внимание на практическом взаимодействии государственного и частного секторов в целях стимулирования экономического роста. Внедрение проектов, включенных в План местного экономического развития, предполагает контрибуцию из бюджета Примэрии.

5. ПРОЦЕСС РАЗРАБОТКИ ПЛАНА МЕСТНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Распоряжением Примара была создана рабочая группа из 9 человек для разработки Плана местного экономического развития (в составе группы 3 женщины). В разработке Плана местного экономического развития были учтены следующие основные принципы:

- ✓ партнерство с частным сектором и гражданским обществом,
- ✓ прозрачность в работе рабочей группы,
- ✓ общественные консультации с гражданами
- ✓ ответственность членов рабочей группы
- ✓ вовлеченность незащищенных групп населения.

В процессе разработки документа принимали участие местные органы власти, экономические агенты села (SRL "Macinatorul", SRL "Topal Bereket" и др.), представители гражданского общества (Молодежная Инициативная Группа (МИГ), ассоциация родителей «Дружба», «Tineretul Gadar» и др.) под координацией консультанта Инициативы «Мэры за экономический рост». В разработке плана были использованы такие методы как работа с фокус-группами и интервью с заинтересованными сторонами (4 экономическими агентами). Было проведено 4 встречи, на которых присутствовало 40 человек, где обсуждались проблемы экономического развития населенного пункта, были предложены ряд идей по улучшению благосостояния сообщества, что было показано в плане действий.

6. АНАЛИЗ МЕСТНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ

6.1. Анализ структуры местной экономики

Согласно законодательству РМ, предприятия классифицируются в зависимости от среднегодовой численности работников и годового оборота на следующие категории:

Таблица 1: Классификация предприятия по размеру

№	Наименование	Число сотрудников	Годовой оборот, евро (курс 1 евро:20 леев)	Количество предприятий
1.	Микро предприятия (индивидуальный предприниматель)	до 9	до 450,0 тыс.	50
2.	Малое предприятие	от 10 до 49	до 1 250,0 тыс.	5
3.	Среднее предприятие	от 50 до 249	до 2 500,0 тыс.	3
4.	Крупное предприятие	более 250	более 2 500,0 тыс.	2

В селе Гайдар, АТО Гагаузия на 01 января 2019 года зарегистрировано 127 экономических агентов из них действующих 60; в том числе: сельхоз предприятий 5, в них занято 500 человек; перерабатывающих предприятий- 3, в том числе 2 мельницы, в них занято 28 человек; 1 маслобойка, в которой заняты 2 человека, планируется фасовать продукт для дальнейшей реализации, крестьянско-фермерских хозяйств-39 (2 из которых могут принимать гостей на несколько дней, проводя мастер-классы), в них занято 150 человек; торговых объектов 13, в них занято 27 человек.

Количество действующих патентообладателей -26, работающие по таким направлениям, как: розничная торговля, мойка машин, переработка семян подсолнечника, пастушество, раскрой,

пошив и ремонт одежды, парикмахерские и маникюрные услуги, несложные строительные работы, работа спец. техникой, заготовка молока, грузовые перевозки, организация дискотек и др. Таким образом, основную долю от общего количества действующих экономических агентов составляют крестьянско-фермерские хозяйства-39 (28,3%), патентообладатели - 26 (20,1 %) и индивидуальные предприятия –13 (10,23%) от общего числа экономических агентов.

Традиционной доминирующей отраслью на протяжении многих лет остается сельское хозяйство. Во многом это происходит за счет того, что в с. Гайдар сохранились и продолжают развивать свою деятельность перерабатывающие предприятия, у которых имеются большие производительные мощности. Основные действующие субъекты в частном секторе представлены следующими фирмами:

- ✓ SRL«Uzvig-Com», перерабатывающее предприятие (мельница),
- ✓ SRL«Macinatorul», перерабатывающее предприятие (мельница),
- ✓ SRL«Айдар-Мерасы», сельскохозяйственное предприятие,
- ✓ SRL«Mesut-Agro», сельскохозяйственное предприятие;
- ✓ SRL«Topal-Berechet», сельскохозяйственное предприятие.

К наиболее распространенной форме деятельности следует отнести торговлю, развитию которой способствуют созданные благоприятные условия (упрощенная система получения права работать по патенту, предоставляемого налоговым учреждением

Таблица2. Таблица предприятий частного сектора

Вид экономической деятельности	Количество предприятий и % (согласно классификации)			
	Микро-предприятия	Малые предприятия	Средние предприятия	Крупные предприятия
Сельское хозяйство, лесное хозяйство, рыболовство	34	5	3	-
Перерабатывающее предприятие	-	-	-	2
Информационные технологии	1	-	-	-
Другие виды услуги:	13	-	-	-
1. Торговля				
2. Сфера услуг	2	-	-	-

К наиболее перспективным, быстрорастущим компаниям, участвующим в создании цепочек стоимости, являющихся поставщиками сырья для других можно отнести два крупных предприятия:

- SRL «Macinatorul», перерабатывающее предприятие (мельница) - производство муки с использованием новейших технологий позволяет компании SRL «Macinatorul» добиваться наилучших характеристик производимого продукта и постоянно расширять собственный ассортимент. Данная фабрика производит в год до 10-15 тыс. тонн муки. Производительность мельницы — 60 тонн муки в сутки. Мука фасуется в мешки весом 25, 50 кг, а также в пакеты весом 2 кг. Может стать локомотивом в продвижении экскурсионного маршрута- начиная со старой мельницы и заканчивая современным заводом, демонстрируя эволюцию перерождения и усовершенствования того что было.

- SRL «Uzvig-Com», коммерческое предприятие, основными видами деятельности предприятия являются: производство муки, выращивание зерновых, технических растений, фруктов

культура, оптовая продажа за вознаграждение или на договорной основе, оптовая торговля зерновыми, семенами и кормами для животных, перевозка пассажиров

6.2. Межсекторальное сотрудничество и взаимодействие на местном уровне

Наиболее распространенной и эффективной формой сотрудничества государства и бизнеса остается договор, заключаемый между примэрией с. Гайдар и частной фирмой на осуществление общественно необходимых и полезных видов деятельности. Учитывая небольшой объем бюджета Примэрии, большинство крупных проектов реализуются за счет привлеченных финансовых и материальных средств. Также формой взаимодействия является совещания примара с местными представителями бизнеса, с целью решения проблем как предпринимателей, так и местных органов власти.

Перспективным направлением сотрудничества остается государственно-частное партнерство, целью которого должно стать повышение предпринимательской активности и качество предоставляемых услуг. Например, сельхоз рынок, где частный сектор сможет продвигать свой местный продукт, а местные органы власти предоставят необходимые условия для размещения. Примэрия имеет много инвестиционных площадок, зданий, которые можно предоставить под любой вид бизнеса.

Местное партнерство с частным сектором, способствует росту результативности местного управления и расширению финансовых возможностей обеспечения модернизации экономики, является наиболее перспективной формой экономического взаимодействия местных органов власти и бизнеса.

Недооценённой формой сотрудничества на местном уровне является взаимодействие организаций неправительственного сектора с местными органами власти и бизнес-сектором. Наиболее активными общественными организациями являются ОО «Tineretul Gaidar» и ООР «Дружба», занимающиеся реализацией различных проектов в области образования, культуры, туризма и др. Активное сотрудничество в реализации социально-значимых проектов отмечено между гражданским обществом, бизнесом и местными властями. Наиболее значимые проекты: создание музея «живого ковра», который пользуется на сегодняшний день большим спросом у гостей и туристов сообщества; строительство парка отдыха, где проводятся мероприятия, концерты для детей с ограниченными возможностями, благотворительные ярмарки и т.д.; оборудования современной библиотеки гимназии, где имеется доступ для детей с ограниченными возможностями; обустройство гостевого дома; строительство местных дорог и др.

Таким, образом, можно выделить следующие слабые стороны межсекторального сотрудничества на местном уровне:

- Организации – представители трех секторов общества не координируют действия на постоянной основе,
- Встречи проходят в случае необходимости оказания спонсорской поддержки для проведения сельских культурно-массовых мероприятий, реализации социальных проектов,
- Отсутствуют совместное планирование деятельности на 2-3 года.

6.3. Прозрачная, свободная от коррупции, содействующая развитию бизнеса администрация

Местные органы власти осуществляют свою деятельность на основе следующих принципов:

- Устойчивое развитие:

При реализации стратегии местные органы власти будут делать упор на сбалансированное, гармоничное развитие по всем направлениям.

- Прозрачность в работе:

Процесс принятия решений и их реализации является прозрачным.

- Толерантность:

Местные органы власти в равной степени обеспечивают жителям с. Гайдар доступ к услугам, вне зависимости от религиозных, политических и других воззрений.

- Ответственность:

Четкое определение ответственности в каждом нормативном акте, принятом местными органами власти

- Партнерство:

Сотрудничество местных органов власти с экономическими агентами и гражданским обществом при решении проблем местного значения.

На основе встреч, опросов и обсуждений с предпринимателями был проведен анализ мнений относительно сложившейся ситуации в отношении создания благоприятной для развития предпринимательства среды.

Сделаны следующие выводы:

- отсутствие опыта ОМПУ в предоставлении услуг по созданию новых и росту существующих предприятий.
- предоставляемая информация не систематизирована и, в основном, распространяется через официальный сайт <http://www.gaidar.md/> или посредством встреч и совещаний ОМПУ с предпринимателями
- недостаточный объем информации о возможностях финансирования, рыночных знаний о существующих бизнес ассоциациях.
- отсутствие организации, которая бы предоставляла услуги по поддержке предпринимательства на постоянной основе.

Постоянно обновляемый официальный сайт села Гайдар обеспечивает максимальную прозрачность деятельности органов местного публичного управления, продвигает имидж населенного пункта и заинтересовывает деловых людей. В ходе заседаний Местного Совета открыты для общественности, имеется возможность внесения коррективов по поводу местных решений.

6.4. Доступ к финансированию

Доступность к финансам по месту функционирования предприятий ограничивается единственной кредитной организацией – банком, при не очень выгодных условиях (высокий уровень процентной ставки) для малых предприятий и необходимость предоставления залога. При этом, стоит отметить, что малые предприятия не охотно идут на сделки с банком, так как, не все декларируют реальную финансовую отчетность деятельности, что автоматически ограничивает их в доступе к финансам.

Примэрия не имеет полномочий изменять условия сотрудничества между банками и предпринимателями, однако, для решения проблемы в доступе к финансам использует другие инструменты. Постоянно находится в контакте с бизнес сферой, и выступает посредником в привлечении инвестиций через международные финансовые институты и донорские организации. Имеется возможность внедрения совместных проектов, где бизнес сектор выступает в роли партнера и вносит свой вклад, либо наоборот. Это может быть предоставление различных видов услуг, как для населения, так и для туристов. Социальный общепит, кафе для туристов с национальной кухней, упаковка сельхоз продукции и брендинг.

Существует множество программ по привлечению внешних источников финансирования как на региональном, так и на национальном и международном уровне. Например, IFAD VII, PARE 1+1, AIPA, субсидирование сельхоз производителей с Национального и Регионального бюджета, капитальные инвестиции Исполнительного Комитета Гагаузии, дорожный Фонд, Фонд возмещения контрибуций, региональная программа «Освещенное гагаузское село» и др. Был реализован проект «Развитие инфраструктуры туризма в с. Гайдар путем капитального ремонта участка дороги по центральной улице», бюджет проекта составил 170 000 €, из которых региональное со-финансирование 59 500 €, местное со-финансирование 51 000 €, грант 59 500€.

Много возможностей предоставляется молодым предпринимателям, стартапам, особенно женщинам. Региональный центр деловой информации и поддержки АТО Гагаузия (RBISC), бизнес-инкубатор в мун. Чадыр-Лунга предоставляют возможность предпринимателям принять участие как в обучении, так и в различных грантовых программах.

6.5.Земельные ресурсы и инфраструктура

Общая площадь села Гайдар составляет 50 км², в том числе земли населенного пункта 47 га, сельскохозяйственные участки 4079 га, резервный фонд - 32 га, и другие земли - 101 га.

Управлением отходами занимается МП «Aydar-Suyu» которое обслуживает 1000 домашних хозяйств (82,6%). Стоимость услуги - 15 лей в месяц.

Водоснабжение села осуществляется МП «Aydar-Suyu» через централизованную систему. Обеспечены водой 870 семей (71,9%). Качество воды оценивается как среднее. Стоимость (1 м³): для физических лиц - 10 лей, для юридических - 44 лея. Имеются планы по обеспечению населения водоснабжением на 100 %.

Газификация централизованная, через газопровод. Имеют доступ к газификацию 1050 домашние хозяйства (85,5%). Стоимость 1-го м³ – 4,895 лей.

В 2018 году, общая площадь жилищного фонда составляло 99472 м², включая площадь многоквартирных домов - 380 м². частных домов - 99 092 м². Количество домов – 1210; квартир - 8 в частной собственности. Количество домашних хозяйств (дворов) - 1218.

В последнее время растет спрос со стороны экономических агентов на помещения, земельные ресурсы и инфраструктуру в связи с развитием предпринимательства и необходимости для технологических нужд бизнеса. Имеется не функционирующее здание бывшей начальной школы площадью 1000 м² с множеством пустующих помещений, которые можно предоставить как под офисные помещения, так и для ведения бизнеса. Другое помещение площадью 700 м², можно было бы использовать под мастерские, либо центр по сбору и переработке втор сырья.

6.6.Правовая и институциональная база

В соответствии с законодательством РМ ОМПУ имеют ограниченные полномочия в области МЭР.МОВ не всегда организуют публичные консультации с бизнесом при разработке

нормативных актов. Примария информирует и консультирует экономических агентов по разным вопросам: финансовым, налоговым, и др. В рамках ОМПУ пока не открыто единое окно публичных услуг, что упростило бы взаимодействие.

В целом, ОМПУ эффективно управляют имуществом, относящимся к местной публичной и частной сфере, информируют и консультируют ЭА по различным актуальным вопросам: доступ к финансам, налоговым, и др. Однако, в перспективе, необходимо решить следующие задачи: ввести налоговые льготы для стартапов, которые предоставят возможность создать условия роста для начинающих предпринимателей и стимулировать их, открыть единое окно публичных услуг для упрощения взаимодействия ОМПУ и бизнес - структур. Также для стимулирования бизнес-сектора мы планируем ежегодное мероприятие по награждению лучших предпринимателей по номинациям, а также проведение «Дней Малого Бизнеса. В учебном заведении планируем организовать курс для старшеклассников по ведению предпринимательства.

6.7.Квалифицированные трудовые ресурсы, инклюзивность

На территории села по состоянию на 01.01.2019 года проживает 4604 человека или 7,3% численности населения района, гагаузов – 4568, молдаван – 10, болгар – 8, русских – 7, украинцев – 5 и другие национальности–6 чел. В структуре численности населения в трудоспособном возрасте – 3 129чел.; 646 чел. – представители молодежи, в том числе 120 студентов; 684человек пожилого возраста. Категория «работающие» включает: количество работающих на территории примэрий других населенных пунктов Гагаузии, на территории РМ, а также выехавших за пределы страны – 2 409 чел.

Численность постоянного населения, до трудоспособного возраста (от 0 до 15 лет) – 752 человека; в трудоспособном возрасте – 3 129; старше трудоспособного возраста – 615. Из общего числа населения в трудоспособном возрасте 120 являются учащиеся и студенты; 248 - учащиеся старших классов, школ, гимназии и лицеев.

На территории Гайдар трудоустроено 803 человека. Из них, 650 человек заняты в сельском хозяйстве; 27 - в торговле; 28 - в перерабатывающих предприятиях; 73 в образовании; 15 в здравоохранении; 10 - в сфере культуры. За пределами Гайдар, работающих на территории других населенных пунктов Гагаузии, на территории РМ – 2 409 человек.

За последние пять лет наблюдалась тенденция к увеличению уровня официальной безработицы, от 250 безработных на 01.01. 2015 года до 360 на 01.01.2019 год. Надо отметить, что в течение всего этого периода число безработицы среди женщин было выше, чем среди мужчин.

В нашем сообществе возникли потребности в квалифицированных специалистах в экономической, туристической, юридической, образовательной и медицинской сферах. Согласно нашим данным, обследованные предприятия, провозгласившие дефицит квалифицированных работников, отличаются более интенсивным оттоком рабочей силы (приложение 3 и 4). Это говорит о том, что они сталкиваются со значительными трудностями в удержании уже нанятых работников.

Наш населенный пункт продвигает развитие туристической деятельности, следовательно, будут необходимы квалифицированные специалисты. Наиболее востребованными специальностями в сфере туризма на сегодня являются: специалисты гостиничной сферы, общественного питания, практиков по системам бронирования и переводчиков, юрист- консультант в сфере бизнеса и управления.

6.8.Внешнее позиционирование и маркетинг

За последние годы МОВ реализовали различные проекты в развитие инфраструктуры и туризма, повышение качества жизни местного населения, что сделало местность привлекательной для проживания, работы, инвестиций и посещения.

Село Гайдар – колыбель ковроткачества Гагаузии. Это современное село с развитой инфраструктурой и высоким благосостоянием граждан.

Село Гайдар входит в состав МИГа «Гагауз Корафлары». МИГ «Гагауз Корафлары» объединяет сообщества следующих населенных пунктов: Баурчи, Бешалма, Кирсова, Ферапонтьевка, Гайдар и Томай (31 452 жителей). Одно из преимуществ МИГ состоит в том, что села расположены близко к региональным трассам, что положительно влияет на развитие местной предпринимательской деятельности.

В МИГе работает множество ремесленников и существуют перспективные условия для создания цехов по производству национальной одежды. Имеется также ряд знаменитых региональных продуктов и изделий и посвященных им фестивалей, включая традиционный Фестиваль гагаузского ковра в Гайдар и Фестиваль вина в Томае, которые дополняются отличной национальной кухней.

Таблица 7. Восприятие территории жителями с. Гайдар.

<i>Какие позитивные образы наш муниципалитет проецирует во внешнюю среду</i>	<i>Степень важности (1-5)</i>	<i>Какие негативные образы наш муниципалитет проецирует во внешнюю среду</i>	<i>Степень важности (1-5)</i>
Богатое историческое и культурное наследие, природный потенциал	5	Высокий уровень миграции	5
Гостеприимность, самобытность и открытость	5	Невысокий уровень развития экономики	5
Колыбель ковроткачества	5	Отсутствие местного бренда	4
Готовность к диалогу с инвесторами	5	Неразвитость туристической инфраструктуры	5
<i>Возможные меры, которые можно было бы с легкостью реализовать</i>			<i>Под руководством</i>
Разработка концепции маркетинга и брендинга, формирование привлекательного и устойчивого имиджа территории			Местная администрация
Повышение узнаваемости района путем проведения широкомасштабных фестивалей, выведение ежегодного Регионального Фестиваля ковров на национальный и международный уровень.			Местная администрация

Помимо привлечения и информирования населения села Гайдар планируется привлечение представителей диаспоры -выходцев из села, имеющих определенное положение за рубежом. С целью развития данных инициатив планируется создание ассоциации земляков, членов которой будут привлекать к совместному ведению бизнеса и развитию ностальгического туризма. Данные инициативы приведут к созданию новых рабочих мест и увеличения количества туристов.

7. SWOT-АНАЛИЗ

Таблица 8. Анализ сильных и слабых сторон, возможностей, угроз.

S – сильные стороны	W – слабые стороны
➤ наличие современных перерабатывающих предприятий, являющихся основными налогоплательщиками в местный бюджет; ➤ наличие потенциала для развития сельского туризма (гостевой дом,	➤ недостаточная привлекательность села для инвесторов; ➤ низкий уровень внешнего позиционирования и маркетинга;

туристические объекты, музей, ковороткачество); ➤ богатое культурное и историческое наследие жителей села; ➤ наличие большого количества крестьянско-фермерских хозяйств создает базу для выращивания био продукции; ➤ наличие инвестиционных площадок (здания и земельные участки); ➤ наличие земельных ресурсов, пригодных для создания локальных рекреационно-туристических зон (развитие зоны отдыха «Ямайка») ➤ опыт внедрения проектов частно-государственного партнерства	➤ отсутствие организованного сбыта с/х продукции, произведенной в ЛПХ и КФХ; ➤ недостаток собственных финансовых средств малых предприятий, сдерживающий обновление основных фондов и внедрение новых технологий; ➤ недостаток квалифицированных специалистов в сфере обслуживания, в частности туризма ➤ недостаточная координация действий государства, бизнеса и НПО при внедрении социально значимых проектов
О – возможности	Т – риски
➤ Наличие свободных участков, пригодных для инвестиций, промышленной, деловой и жилой застройки; ➤ Развитие сотрудничества и партнерства между ОМПУ и экономическими агентами в сфере туризма; ➤ Привлечение контрибуций как местных, так и диаспоры для участия в предложенных проектах.	➤ Миграция (отток экономически активного населения из села); ➤ Усиление засушливости климата создает угрозу развитию агробизнеса; ➤ Пассивность местного населения в предпринимательской деятельности (агробизнес и туризм)

8. ВИДЕНИЕ, МИССИЯ И ЦЕЛИ

Видение села Гайдар

Центр развития сельского туризма на базе развитой инфраструктуры, агробизнеса и высоких стандартов гостеприимства.

Миссия

Развитие сельского туризма как важной составляющей экономического, социального и культурного развития территории.

Стратегические цели:

1. Диверсификация агробизнеса с акцентом на экопроизводство.
2. Развитие сельского туризма и сопряженной инфраструктуры с опорой на малый бизнес.

Результат:

Финальный результат будет выражен в количестве созданных новых и развитии существующих видов бизнеса, сфокусированных на развитии сферы гостеприимства, производстве экопродукции и популяризации культурных традиций.

9. ПЛАН ДЕЙСТВИЙ

План действий

Тематические блоки	Основные цели	Действия/проектные идеи	Длительность (начало/окончание)	Участвующие партнеры	Смета расходов, Euro	Результаты	Показатели мониторинга
1. Земельные ресурсы и инфраструктура 2. Межсекторальное сотрудничество и взаимодействие на местном уровне 3. Доступ к финансированию	1. Развитие и диверсификация агробизнеса с акцентом на экопроизводство	1.1 Создание условий хранения сельскохозяйственной продукции – строительство АгроХаба	01.11.2019 г. – 01.12.2020 г.	1. Экономические агенты; 2. Местные органы власти; 3. Международные партнеры (USAID)	170,0	Созданы условия для временного хранения и распределения сельхоз продукции	Установлено не менее 2 холодильных оборудований, одно для соковой заморозки для ягод объемом 50 тонн и второе- для длительного хранения фруктов, объемом 250 тонн. Создано не менее 7 рабочих мест.
1. Правовая и институциональная база 2. Прозрачная, свободная от коррупции, содействующая развитию бизнеса администрация 3. Доступ к финансированию	2. Развитие сельского туризма и сопряженной инфраструктуры с опорой на малый бизнес	2.1 Создание специализированного отдела по консультированию реальных и потенциальных экономических агентов	01.02.2020	1. Действующие предприниматели 2. Местные органы власти 3. Филиал RBICS в Чадыр-Лунге, 4. Бизнес инкубатор Чадыр-Лунга, 5. Инноцентр курсы «СтартАп»	4,5	При примэрии, создан раздел по ведению бизнеса на сайте. Проведение раз в месяц «Дней Малого бизнеса» Проконсультировано не менее 20 человек в месяц	637 человек получили профессиональную консультацию по созданию и ведению бизнеса, подготовке бизнес-планов, документов на получение субсидий, подготовке заявок на участие в грантовых программах. Организовано 5 семинаров, 3 тренинга, направленных на повышение потенциала местных жителей в области предпринимательской деятельности.

		2.2 Разработка и внедрение механизма льготного стимулирования малого и среднего бизнеса	01.10.2019 г. – 01.03.2020 г.	Местный совет с. Гайдар	-	1. Создание комиссии по пересмотру налоговых ставок 2. Определены прогноз доходов от пересмотра налоговых ставок - планируемый рост поступлений в местный бюджет - леев	1. Увеличены проценты налоговых сборов для крупных производителей на 1%. 2. Предоставлены налоговые льготы для начинающих предпринимателей
		2.3 Создание Ассоциации земляков с. Гайдар	01.08.2019 г.- 01.12.2020 г.	Местные органы власти НПО	0,5	1.Создана Ассоциация земляков; 2.Разработана практическая программа по привлечению мигрантов в местное экономическое развитие.	Проведены 3 встречи с земляками, реализовано не менее двух проектов в области экономического развития села с участием мигрантов.
		2.4. Создание туристического кластера	01.01.2020 г.-01.08.2020	Экономические агенты Местные органы власти Управление культуры и тризма АТО Гагаузия НПО АРР	127,0	1.Разработка концепции маркетинга, брендинга и продвижения села как туристической дестинации. 2. Обучение вовлеченных в развитие кластера лиц 3. Продвижение ковороткачества как местный бренд и услуга в сфере туризма (мастер-классы, готовые изделия и	1.Разработан местный бренд; 2.Обучено не менее 10 человек. 3. Приобретен дом для обустройства краеведческого музея и музея ковра. 3. Оборудовано не менее 3-х гостевых домов для размещения туристов с предоставлением тур.услуг

						сувениры) 4. Приобретение оборудования, мебели и обустройство гостевых домов.	
		2.5. Создание туристических маршрутов по объектам культурных наследий МИГа «Гагауз Корафлары»	01.03.2020 г.- 01.10.2020	Экономические агенты Местные органы власти Ассоциация земляков МИГ «Гагауз Корафлары» ОО «Tineretul Gaidar» и ООР «Дружба»	30,0	1. Проведено 2 фестиваля в селе Гайдар: «Национальный Фестиваль ковра» и «Пасхальный Фестиваль» 2. Приобретение у частных лиц старинной ветряной мельницы и её благоустройство как туристический объект.	1.Поток туристов увеличился на 700 человек. 2.Приобретена и благоустроена старинная ветряная мельница.
		2.6. Благоустройство туристических стоянок и зон отдыха	15.04.2020 г.- 15.11.2020 г.	Экономические агенты Местные органы власти Ассоциация земляков ОО «Tineretul Gaidar» и ООР «Дружба»	35,0	1. Создание условий для проживания туристов в зоне отдыха «Ямайка» 2.Расширение ассортимента предоставляемых туристических услуг (рыбалка, катание на катамаране, велопрогулки и др.)	1.Обустроен 1 гостевой дом на берегу озера. 2.Рост количества туристов на 200 чел/дней в летний сезон

10. СХЕМА ФИНАНСИРОВАНИЯ

Действия	Сметны е расход ы (тыс. евро)	Источники финансирования						Нехватка финансиров ания	Замечания
		Национальн ые программы	Местный бюджет	Бюджет ы высшего уровня	Бизнес	Доноры	Другие		
1.1 Создание условий хранения сельскохозяйственной продукции – строительство АгроХаба	170,0		5,0	15,0	60,0	90,0			
1.2 Стимулирование предпринимательской инициативы населения на основе «Дней Малого бизнеса»	4,5		4,5						
1.3 Разработка и внедрение механизма льготного стимулирования малого и среднего бизнеса			+						
2.1 Создание Ассоциации земляков с. Гайдар	5,0		0,5	0,5	0,5	3,5			
2.2 Создание кластера агротуризма	127,0		15,0	20,0	5,0	87,0			
2.3 Создание туристических маршрутов по объектам культурных наследий МИГа «Гагауз Корафлары»	30,0		1,0	4,0	5,0	20,0			
2.4 Благоустройство туристических стоянок и зон отдыха	35,0		2,0	6,0	2,0	25,0			
Итого	421,5	50,0	28,0	45,5	72,5	225,5			

11. ПОКАЗАТЕЛИ И МЕХАНИЗМЫ МОНИТОРИНГА

Действия / проектные идеи	Длительность (начало и окончание)	Ожидаемые результаты 1-6 мес. (07.2019)	Ожидаемые результаты 7-12 мес.	Ожидаемые результаты 13-18 мес.	Ожидаемые результаты 19-24 мес. (2021)
1.1 Создание условий хранения сельскохозяйственной продукции – строительство АгроХаба	01.11.2019 – 01.01.2021	Разработана тендерная документация	Установлено не менее 2 холодильных оборудований, одно для соковой заморозки ягод (объемом 50 тонн), второе – для длительного хранения фруктов (объемом 250 тонн)		
1.2 Стимулирование предпринимательской инициативы населения на основе «Дней Малого бизнеса»	01.02.2020	на местном сайте создан отдельный раздел по ведению бизнеса с регулярным размещением информации	При примэрии создан специализированный отдел по консультированию реальных и потенциальных экономических агентов,	20 консультаций в месяц	Рост количества предпринимателей на 5 %
1.3 Разработка и внедрение механизма льготного стимулирования малого и среднего бизнеса	01.10.2019 г. – 01.03.2021 г.	Создана рабочая группа по пересмотру налоговых ставок	1. Пересмотрены налоговые ставки. 2. Определены доходы от пересмотра налоговых ставок	1. Увеличены проценты налоговых сборов на крупных производителей на 1%. 2. Уменьшены налоговые ставки на 2,8% 3. Пересмотрены налоговые льготы для начинающих предпринимателей	
2.1 Создание Ассоциации земляков с. Гайдар	01.08.2019 г.- 01.12.2020 г.	1.Создана ассоциация земляков; 2.Разработана практическая программа по привлечению мигрантов в местное экономическое развитие.	Проведены 3 встречи с земляками		Реализовано не менее 2 проектов в области экономического развития села с участием мигрантов

2.2 Создание кластера агротуризма	01.01.2020 г.- 01.02.2021	1.Разработан местный бренд; 2. Приобретен дом для обустройства краеведческого музея и музея ковра.	1.Приобретена и благоустроена старинная ветряная мельница. 2. Оборудовано не менее 3-х гостевых домов для размещения туристов с предоставлением тур.услуг.	1. Местные фермеры поставляют в гостевые дома экологическую продукцию (фрукты, овощи, мед, брынза, вино, мясо, яйца и пр.) 2. Вырос уровень узнаваемости села за пределами Региона и страны.	
2.3 Создание туристических маршрутов по объектам культурных наследий МИГа «Гагауз Корафлары»	01.03.2020 г.- 01.06.2021 г.	1.Укреплен туристический потенциал села и повышена его туристическая привлекательность;	2. Проведено 2 фестиваля в селе Гайдар: «Национальный Фестиваль ковра» и «Пасхальный Фестиваль»		Поток туристов увеличился на 700 человек в год.
2.4 Благоустройство туристических стоянок и зон отдыха	15.04.2020 г.- 15.11.2020 г.	1.Оборудовано не менее двух туристических стоянок; 2.Улучшено качество услуг, оказываемое туристам;	1.Благоустроена зона отдыха «Ямайка». 2.Обустроен 1 гостевой дом на берегу озера. 3. Построен санитарный объект (туалет) в центре села		Поток туристов увеличился на 700 человек в год.

Приложение 1

Таблица 3. Отрасли роста и их проблемы

Отрасль (роста) (подотрасль)	Основные проблемы, решить которые можно с помощью услуг по поддержке бизнеса
Промышленность	привлечение инвестиций, рост объемов производства и экспорта, поступление налогов, обеспечение занятости населения. В настоящее время имеющийся потенциал развития ковроткачества используется не в полной мере. Производство ковровых изделий, сувениров, основанных на использовании природных натуральных красителей (луковая шелуха, ореховые листья и др.), может в перспективе стать основой развития экономики населенного пункта.
Туризм	Создание новых рабочих мест, открытие гостевых домов, расширение ассортимента тур.услуг, поступление дополнительных налогов в местный бюджет, доступ к качественной инфраструктуре для жителей и гостей села, сохранение исторического и культурного наследия. В настоящее время отсутствует необходимое количество гостевых домов, позволяющее принять на отдых большое количество туристов, отсутствие бренда территории также сказывается на её внешнем позиционировании и продвижении.
Сфера услуг (торговля, общественное питание)	Привлечение инвесторов, рост занятости, рост поступления налогов, благоустройство территории, рост товарооборота торговли и общественного питания. Строительство предприятий общественного питания позволит улучшить качество услуг, создать новые рабочие места и увеличить поступление в местный бюджет.

Приложение 2

Таблица 4. Правовая и институциональная база.

Установленные проблемы в сфере регулирования	Высокое / низкое отрицательное воздействие	Основной регулирующий орган	Возможность смягчения / улучшения на местном уровне (подробно)
Высокая налоговая нагрузка	Высокое	Местный Совет	Неприменение повышающих коэффициентов к некоторым ставкам налогов (налог на землю, налог на недвижимость и др.), налоговые льготы для стартапов.
Повышение уровня информирования	Низкое	Органы госуправления	Регулярное ведение, обновление, совершенствование и модернизация сайта села, возможность on-line общения.

Приложение 3

Таблица 5. Положение в сфере квалифицированных трудовых ресурсов.

Отрасль (по данным раздаточного материала 1)	Нынешнее положение в сфере квалифицированных трудовых ресурсов (например, значительная/ небольшая нехватка/ несоответствие/ превышение спроса)	Прогнозируемое положение в будущем (например, значительная/ небольшая нехватка/ несоответствие/ превышение спроса)	Возможные направления действий
Сельское хозяйство	Недостаточное количество специалистов	Недостаточное количество специалистов	Модернизация сельскохозяйственного производства, повышение уровня оплаты труда
Промышленнос ть	Недостаточное количество специалистов	Недостаточное количество специалистов	Подготовка молодых специалистов, повышение уровня оплаты труда
Строительство	Недостаточное количество специалистов	Недостаточное количество специалистов	Подготовка молодых специалистов, повышение уровня оплаты труда
Торговля	Недостаточное количество специалистов	Недостаточное количество специалистов	Подготовка молодых специалистов, повышение уровня оплаты труда
Услуги по временному проживанию и питанию	Недостаточное количество специалистов	Недостаточное количество специалистов	Переквалификация работников

Приложение 4

Таблица 6. Пути достижения баланса между спросом на квалифицированные трудовые ресурсы и возможностями трудоустройства в муниципальном образовании – системный анализ.

<i>Преимущества нынешних методов работы</i>	<i>Рейтинг важности (1-5)</i>	<i>Недостатки нынешних методов работы</i>	<i>Рейтинг важности (1-5)</i>
Имеются возможности приобретения профессии, через центр занятости, бизнес инкубатор и др. ПБУ	4	Через центр занятости не всегда можно обучить необходимой в данный момент профессии	4
Имеется возможность обучения, повышения квалификации по прямым договорам с университетом	3	Обучение в университете-это длительный процесс, бизнесу необходим специалист в данное время	3
Прием на работу молодых специалистов	5	Низкая степень мотивации молодых специалистов	5
<i>Возможные усовершенствованные методы работы</i>			
Развитие практико- ориентированной системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров на базе ПБУ и образовательных учреждений, действующих в регионе.			
Развитие непрерывного образования для взрослых, тесное взаимодействие с организациями-заказчиками			
Использование инновационных методов в обучении.			

Приложение 5

Список членов местного партнерства

1. Киося И.Г. – примар села;
2. Стоянов И.Г. – руководитель SRL “Macinatorul”;
3. Топал Г.Н. – руководитель SRL” Topal Bereket”;
4. Капсамун П.К. – руководитель SRL” Mesut-AGRO”;
5. Баку П.И. – руководитель ИП “Баку Петр”;
6. Капсомун Г.Г. – секретарь местного совета;
7. Мержан Г.Д. – специалист по привлечению инвестиций;
8. Терзинова Е.Г. – бухгалтер примэрии;
9. Калпакчи Д.И. – специалист по землеустройству.