

НАЦИОНАЛЬНАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО СЕКТОРА – 2020

ВВЕДЕНИЕ

Национальная стратегия развития молодежного сектора-2020 (в дальнейшем – Стратегия) это третий государственный стратегический документ в сфере молодежного сектора. Разработка Стратегии следует из контекста реформ, инициированных в Национальной стратегии по делам молодежи на 2009-2013 годы, и действий, установленных в секторальных документах, являющихся частью Национальной стратегии развития «Молдова-2020», и основана на принципах, задачах и сферах, указанных в Резолюции Совета Европейского союза от 27 ноября 2009 г. о пересмотренных основах европейского сотрудничества в молодежной сфере (2010-2018 гг.). Стратегия намечает приоритетные направления развития молодежного сектора на следующие шесть лет и определяет конкретный план действий.

Для разработки Стратегии были проведены конкретные исследования, касающиеся молодежи и молодежного сектора, публичные консультации с молодежью, специалистами в сфере молодежи и референтной группой, состоящей из представителей государственных учреждений и гражданского общества. В то же время ценным источником для разработки Стратегии явился ряд важных документов: Отчет об оценке Национальной стратегии по делам молодежи на 2009-2013 годы, Отчет Keystone-Moldova «Мнение молодежи о молодежной политике» и другие межотраслевые документы публичной политики, непосредственно или косвенно касающиеся молодежи. Кроме того, были проведены публичные слушания в трех регионах страны (север, юг, центр). В результате конкретных исследований было установлено, что несмотря на то, что в последние годы были запущены важные реформы в публичном секторе в целях ускорения экономического роста, укрепления государственных служб и продвижения социальных прав, положение молодежи, особенно в сельской местности, почти не изменилось. Молодежь в целом является наиболее многочисленной и очень чувствительной к политическим, экономическим и социальным изменениям страны социальной группой. Молодые люди сегодня очень разные, с различными проблемами и потребностями, мнениями и ценностями. Они представляют собой очень подвижную группу населения, значительно вовлеченную как во внутреннюю миграцию (село-город, малые города-крупные города), так и во внешнюю миграцию. Городская местность более привлекательна для молодежи, так как здесь у нее есть возможность продолжить образование, устроиться на работу,

эффективно проводить свободное время и т.д. В сельской местности возможностей трудоустроиться и/или самоутвердиться значительно меньше, а инфраструктура и сфера услуг слабо развиты.

Национальная Стратегия развития молодежного сектора-2020 предусматривает прямое участие молодежи, работников молодежных организаций, а также других субъектов, непосредственно связанных с политической, экономической, социальной и культурной жизнью страны, создание соответствующих условий, необходимых для обеспечения равных возможностей для молодых людей, доступ к информации и качественным услугам образования и проведения свободного времени. Это позволит молодым людям развивать знания и навыки в целях полной интеграции, активного участия во всех жизненных аспектах. Развитие молодежного сектора, а также молодежных структур и организаций/учреждений, предоставляющих молодежи программы и услуги, должно стать приоритетом государства, которое должно принимать и внедрять эффективные политики, направленные на все категории молодежи. В то же время важно также межотраслевое сотрудничество с другими министерствами, государственными учреждениями и неправительственными структурами для решения существующих проблем и улучшения положения молодежи.

В данном контексте намечается крайняя необходимость развития институциональных механизмов и инструментов, которые определили бы повышение степени участия молодежи в жизни сообщества и стимулировали бы с помощью местных молодежных структур гражданскую активность. Сегодня, как никогда, молодые люди из групп с ограниченными возможностями должны активно вовлекаться вместе со своими сверстниками в процесс принятия решений на всех уровнях и в деятельность сообщества.

Настоящая Стратегия направлена на следующие целевые группы:

- 1) всех молодых людей, достигших возраста, установленного Законом о молодежи, в том числе с ограниченными возможностями;
- 2) молодых семей;
- 3) молодых специалистов и работников;
- 4) органов центрального и местного публичного управления, работающих с молодежью;
- 5) негосударственных молодежных организаций;
- 6) молодежных центров и коммунитарных многофункциональных центров, оказывающих услуги молодежи;
- 7) центров здоровья, дружественных к молодежи;
- 8) местных молодежных советов;
- 9) молодежи и молодежных ассоциаций из диаспоры и др.

Основные принципы настоящей Стратегии:

- 1) *равенство в правах* – каждый молодой человек имеет равные права на доступ к информации публичного характера, на личное развитие, образование, устройство на работу в соответствии со своей квалификацией, на

свободу в принятие собственных решений, выражение своих взглядов, право на доступ к различным услугам, в том числе здравоохранения, и т.д.;

2) *недискриминация и обеспечение равных возможностей* – равное и недискриминационное отношение к молодежи независимо от расы, этнической принадлежности, пола, мнения, ограниченных возможностей, социального происхождения, вероисповедания и иных подобных критериев;

3) *участие* – скоординированное вовлечение молодых людей, органов публичного управления общественности в процессе решения проблем молодежного сектора;

4) *автономия молодежных структур* – молодежные структуры самостоятельны в процессах принятия решений в осуществляемой практике;

5) *межотраслевое сотрудничество* – поддержка и развитие молодежной деятельности представляют собой межотраслевые действия, реализация которых предполагает вовлечение всех государственных органов гражданского общества со схожими целями в молодежном секторе;

6) *партнерство* – сотрудничества и координационные мероприятия между молодыми людьми, государственными учреждениями, научными кругами и гражданским обществом путем установления конструктивных и эффективных партнерств;

7) *беспристрастность* – все субъекты, участвующие во внедрении, мониторинге и оценке Стратегии, рассматриваются одинаково и беспристрастно;

8) *прозрачность* – учреждения, вовлеченные во внедрение Стратегии, имеют высокую степень открытости по отношению к целевой группе и широкой общественности, предоставляя информацию о процессе принятия решений, их осуществлении и результатах.

Внедрение Стратегии будет способствовать укреплению молодежного сектора, увеличит его влияние на социальную жизнь страны, что будет способствовать развитию образования, культуры, созданию рабочих мест и улучшению качества жизни молодых людей.

ОБЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ МОЛОДЕЖИ В РЕСПУБЛИКЕ МОЛДОВА

Цифры и факты

Общая численность населения Республики Молдова на 1 января 2014 г. составила 3557634 человек (или около 3,6 млн. человек), из которых мужчин – 1711506 и женщин – 18476128, доля населения в сельской местности (2054638) выше, чем в городской (1502996). Каждый четвертый гражданин Республики Молдова молод (15-29 лет). В соответствии с Законом о молодежи, молодыми людьми являются лица в возрасте от 16 до 30 лет. По данным Национального бюро статистики (НБС), молодые люди (15-29 лет) в Республике Молдова составляют 25 процентов стабильного населения по

состоянию на 1 января 2014 г. Установлено, что молодое поколение неуклонно сокращается, в особенности возрастная категория 15-19 лет, доля которого в общей численности молодежи снизилась с 31,8% (1 января 2009 г.) до 26,0% (1 января 2014 года). Число людей в возрасте 20-24 лет также снизилось – на 48,5 тысячи человек, или на 2,3 процентных пункта. И только категория молодежи в возрасте 25-29 лет увеличилась в численности на 8,2 процентных пункта.

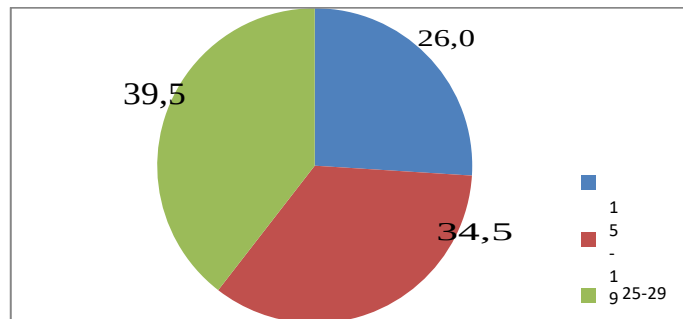


Рисунок. Структура молодого населения по возрастным группам по состоянию на 1 января 2014 г.

В зависимости от места проживания структура молодого населения по возрастным группам показывает преобладание молодых людей в возрасте 20-24 лет в сельской местности (36,7%), а в городской местности возрастной группы 25-29 лет (47,7%). В течение последних пяти лет отмечается концентрация молодых людей в городской местности, особенно лиц в возрасте 25-29 лет.

Молодые люди представляют собой очень мобильную группу населения, вовлеченную как во внутреннюю миграцию (село-город, малые города-крупные города), так и во внешнюю миграцию. В Республике Молдова нет четких механизмов регистрации передвижения населения внутри страны, а большая часть молодежи, прописанная в сельской местности проживает в городской местности.

В том, что касается внешней миграции молодежи, выделяются несколько категорий:

1) *молодые люди, получающие образование за рубежом.* Их долю трудно оценить, но можно говорить о нескольких десятках тысяч (30-40 тысяч молодых людей, по неофициальным данным, основанным на стипендиях, предоставляемых принимающими странами, и молодежи, зачисленной в разные зарубежные университеты);

2) *молодые люди, уехавшие на заработки за рубеж.* Около 15 процентов молодых людей в возрасте 15-29 лет, уехавших за рубеж на работу или на поиски работы. Примерное количество трудовых мигрантов среди молодежи составляет 135500. Из них 78,2% - это молодежь из сел, а 73,8% – мужчины. Если в городской местности доля молодежи составляет 31,3% от общего числа мигрантов, то в сельской местности этот процент значительно выше (44,5%).

Страны, в которых работает большинство молодых людей из Молдовы, не отличаются по месту назначения от мигрантов, перешагнувших 30-летний возраст: 72 процента работают в России, а 10 процентов в Италии, без существенных различий в зависимости от среды проживания, но со значительными различиями в зависимости от пола. Доля молодых женщин, работающих в Италии, более чем в 3 раза превышает долю мужчин (21,1% из всех мигрантов женщины, по сравнению с 6,0% мужчин от общего числа мигрантов), а Россия как страна назначения является более предпочтительной для мужчин, чем для женщин (78,1% от общего числа мужчин по отношению к 56,3% от общего числа женщин);

3) молодые люди, эмигрировавшие в принимающую страну на постоянное место жительства. В этом отношении некоторые страны (Канада, США, Россия) имеют привлекательные государственные иммиграционные программы для молодых людей из Республики Молдова. Их долю также трудно оценить, так как нет механизма для подсчета их количества. Например, только в 2010 году в Квебеке, Канада, поселилось около 2000 человек, большинство из которых молодые люди. Республика Молдова занимает 8 место среди основных стран происхождения иммигрантов в Канаде.

Образование

Система образования в Молдове сталкивается как с проблемами с точки зрения качества, так и с точки зрения его соответствия рынку труда. Вовлечение молодежи в решение этих проблем является абсолютно необходимым в контексте реформ, заявленных Правительством. Молодежь Республики Молдова после получения гимназического образования, которое является обязательным, может выбирать, продолжить ли учебу в лицее (466 учреждений), получить среднее профессиональное образование (67 учреждений) или поступить в колледж (45 учреждений). После получения лицейского образования молодые люди могут поступить в высшие учебные заведения (32 учреждений). Лицейское образование в основном бесплатно, а в других государственных образовательных учреждениях имеются места, как оплачиваемые из государственного бюджета, так и платные. Однако для продолжения образования большинство молодых людей нуждается в поддержке родителей для покрытия текущих расходов, даже если они являются стипендиатами. Но молодым людям с потенциальными возможностями из социально-уязвимых семей очень трудно продолжить образование.

В 2013 году около 25 тысяч молодых людей окончили одно высшее учебное заведение, из которых 17 700 получили диплом на степень лицензиата (71,4%), 6,3 тысяч – на степень магистра (25,4%) и 0,8 тысячи – диплом о высшем образовании в области медицины и фармации (3,2%). Ежегодно более 50 процентов выпускников получают квалификацию в области образования,

экономики и права. Тем не менее, по сравнению с 2010 г. доля молодых людей, получивших образование в области экономических наук и права, сократилась, но увеличилось число тех, кто выбрал специальность в области научно-образовательного направления. В последние годы наблюдаем увеличение спроса на инженерию и инженерные специальности (+1,7 п.п.), архитектуру и строительство (+1,1 п.п.), физическую культуру и спорт (+0,8 п.п.), медицину (+0,8 п.п.) и т.д.

Уровень образования, полученного молодыми людьми, меняется в зависимости от возраста. Чем выше возрастная категория, тем меньше в ней доля молодых людей с низким уровнем образования, но выше доля лиц, имеющих среднее или высшее образование. В 2013 году из общего числа молодежи в возрасте 20-24 лет 42 процента имели среднее образование и 32 процента – высшее образование, в то время как в возрастной группе 25-29 лет преобладает доля лиц со средним образованием (62%) и с низким уровнем образования (22%).

Трое из десяти молодых людей в Республике Молдове относятся к категории экономически активного населения (работающих и безработных). Уровень занятости населения в возрасте 15-29 лет в 2013 году составил 28% по сравнению с 46,3% занятого населения трудоспособного возраста (от 16 до 56/61 года). Уровень безработицы среди молодежи составил 8,7%, что на 3,6 п.п. выше, чем уровень безработицы среди всего населения (5,1%). Четверо из десяти безработных являются молодыми людьми. В наиболее неблагоприятном положении на рынке труда находятся молодые люди в возрасте 15-24 лет, уровень безработицы среди них в 2013 году составил 12,2%. Часто молодые люди с высшим образованием и профессиональной подготовкой не могут найти работу по причине отсутствия опыта работы. Только 22% молодых людей нашли работу сразу после окончания обучения. Более четверти их покинули первое место работы в первый год работы из-за низкой заработной платы, а 17,7% молодых людей уехали работать за рубеж.

Здоровье

Здоровье молодых людей зависит от нескольких факторов, наиболее важными из которых являются образ жизни, а также условия, в которых они живут, учатся или работают. Проблемы со здоровьем, вызванные питанием, табакокурением, употреблением наркотиков или алкоголя, часто возникают в раннем возрасте, а ведение здорового образа жизни может предотвратить возникновение хронических заболеваний.

В целом молодые люди (75%) оценивают свое здоровье в основном как хорошее или очень хорошее, и только каждый пятый считает свое здоровье удовлетворительным. Положительное восприятие состояния здоровья снижается с возрастом: от 77,2% для молодых людей в возрасте 15-19 лет до 71,9% среди лиц в возрасте 25-29 лет. В то же время по сравнению с 2008 г. доля молодых людей с хорошим состоянием здоровья увеличилась на 2,5 процентных пункта.

В рамках Национальной стратегии репродуктивного здоровья и многосторонних усилий для более эффективного реагирования на потребности молодых людей, Правительство Республики Молдова разработало стратегию расширения сети медицинских центров, дружественных к молодежи, по всей стране и включения медицинских услуг, дружественных к молодежи в национальную систему здравоохранения. Хотя определенные аспекты здорового образа жизни, в частности репродуктивное воспитание, включены в учебные программы по биологии, гражданскому воспитанию, физической культуре и другим предметам, полнота и качество информации, а также низкий уровень подготовки преподавательского состава в этом отношении остаются актуальными проблемами. Учитывая, что почти каждый третий подросток в возрасте 10-19 лет живет с одним из родителей и каждый из десяти подростков живет без обоих родителей, сексуальное воспитание в школе имеет важное значение для обеспечения здоровья и адекватного развития молодежи.

Молодые люди являются одной из целевых групп риска, связанного с ВИЧ/СПИДом. Количество случаев инфицирования ВИЧ в последние годы среди молодежи снизилось примерно на 9% по сравнению с 2008 г. Данные о заражении ВИЧ-инфекцией среди молодых людей в возрастной группе 15-29 лет свидетельствуют, что каждый второй молодой человек имеет возраст 25-29 лет, затем следует возрастная группа 20-24 года (36,8%). Таким образом, уровень заболеваемости увеличивается с возрастом, от 7 случаев на 100 тысяч молодых людей в возрасте 15-19 лет до 28 случаев на 100 000 молодых людей в возрасте 25-29 лет.

В последние годы отмечается небольшое увеличение числа родившихся, одним из факторов является благоприятная структура для населения по возрасту, особенно рост числа женщин в возрасте 20-29 лет. В 2013 году суммарный коэффициент рождаемости составил 124 детей на 100 женщин репродуктивного возраста. Из общего числа родившихся около 74 процентов родились от матерей в возрасте до 30 лет. С точки зрения семейного положения в 2013 году количество детей, рожденных от молодых матерей вне брака, составило 6312 или 22,4% от общего числа живых новорожденных от матерей в возрасте 15-29 лет.

Свободное время

Свободное время для молодежи и особенно способ его проведения представляет собой насущную необходимость. Предложение услуг и возможностей, предназначенных для свободного времени, с одной стороны, ограничено и не отличается разнообразием в сельской местности, а с другой стороны, дорого для тех, кто живет в городах. В то же время искушения для молодежи очень велики в условиях, когда институт семьи страдает от миграции родителей, разводов, а социальный контроль общества значительно снизился. Таким образом, рискованное поведение нередко среди молодежи: злоупотребление алкоголем, употребление наркотиков, незащищенный секс в

раннем возрасте, совершение преступлений и т.д. Негативные последствия такого антиобщественного поведения длительное время сказываются как на уровне личности, так и всего общества. В эпоху информационных технологий доступ к этим ресурсам является приоритетом для молодых людей. У 84% молодых людей (18-29 лет) дома есть компьютер, из них 82% имеют доступ к Интернету. Шесть из десяти молодых людей заявили, что Интернет является для них одним из наиболее важных источников информации.

Молодежные службы

В связи с переходом к демократической административной системе потребность в молодежных службах побудила нескольких спонсоров в Республике Молдова содействовать разработке концепции функционирования молодежных центров. Эта концепция впервые применена в 2003 году, когда были созданы первые пилотные центры. Вначале продвигались два типа центров, которые отличались по предоставляемым услугам: информационно-ресурсные центры, предлагающие молодым людям возможности информирования и участия; и центры информирования и здоровья (медицинские центры для молодых людей), предназначенные для здоровья молодежи и предупреждения рискованного поведения. Функционирование этих центров в течение десяти лет выявило некоторые аспекты их деятельности и, конечно, ряд потребностей и возможностей развития.

Первая группа центров, которые были задуманы только как услуги по информированию и участию, получила наибольшее развитие, разработав широкий спектр услуг для молодежи. При поддержке Детского фонда ООН (ЮНИСЕФ) и Фонда социальных инвестиций Молдовы (ФСИМ), начиная с 2003 года в муниципии Кишинэу были созданы Национальный молодежный ресурсный центр, Национальный ресурсный центр для молодежных работников, молодежный медиа-центр, видео-центр для молодежи, а на региональном уровне молодежные ресурсные центры (Сорока, Басарабья, Биешты, Унгень, Бэлць, Комрат, Фэлешты, а также Криулень, Орхей, Единец, Леова, Сынжерей, Дубэсарь, Алексэндрень), функционирующие как публичные учреждения и финансирующиеся органами публичного управления. Хотя в рамках Проекта социально-экономического участия молодежи (PASET) зарегистрированы инициативы по развитию более 40 подобных центров не только на районном и национальном уровнях, но и на уровне сообществ, из-за отсутствия реального механизма финансирования со стороны властей они не были поддержаны. Есть только несколько центров, которые были узаконены и в настоящее время принимают активное участие в жизни сообщества (например, центр в селе Копанка Кэушанского района или в селе Кременчуг Сорокского района).

Таким образом, только центрам районного уровня или подчиненных им органам публичного управления городов удалось сохраниться, некоторые из них зарегистрировали значительный прогресс в разнообразии и территориальном расширении оказания услуг. Оказание минимальной

финансовой поддержки со стороны властей стало основным фактором сохранения и развития этих центров.

Созданные центры при 95% статуса государственного учреждения не обладали достаточными возможностями для определения необходимых внешних ресурсов. Большинство молодежных центров созданы негосударственными организациями, часть из них затем были институализированы и отданы в ведение органов, ответственных ныне за предоставление необходимой финансовой поддержки. Существуют все же и центры, созданные по инициативе неправительственных организаций, которые остались в дальнейшем под их руководством, пользуясь одновременно и поддержкой органов публичного управления. Созданные центры разработали широкий спектр услуг, выходящий за пределы первоначально запланированных задач. Их услуги включили область неформального образования, доступ к информации, участие молодежи, профессиональную ориентацию, профессиональную подготовку и интеграцию, досуг, спорт, волонтерство, развитие инициатив в области предпринимательства, организацию отдыха и молодежный обмен.

Потребность в структуре обеспечения методологической поддержки центрам и молодежным работникам вызвала существенное вовлечение государства и привела к созданию Республиканского центра для детей и молодежи «ARTICO», который хорошо оснащен и способен осуществлять деятельность на национальном и международном уровнях. По многим причинам деятельность этого центра сосредоточена в основном в муниципии Кишинэу, центру не удалось стать учреждением-зонтом для ранее созданных центров. «ARTICO» предоставляет много услуг для молодежи и детей и меньше – для молодежных работников. В этой ситуации центр приобрел неофициально статус муниципального дома творчества для детей.

Вторая группа центров, задуманных для оказания информационных и медицинских услуг, представлена оздоровительными молодежными центрами. Она получила стабильную финансовую поддержку и институционализирована. Хотя в системе здравоохранения проведены важные реформы, она еще не отвечает насущным потребностям молодых людей. Медицинские услуги ориентированы на диагностику и лечение, но не на оценку уязвимости, консультирование и направление к другим услугам, необходимым молодежи. Вначале было открыто при поддержке ЮНИСЕФ 12 центров здоровья, дружественных к молодежи, но их недостаточно для удовлетворения потребностей на национальном уровне. С 2012 года по приказу Министерства здравоохранения и при поддержке Швейцарского агентства по развитию и сотрудничеству были созданы центры здоровья, дружественных к молодежи, во всех районах страны, которые финансируются Национальной медицинской страховой компанией. Но эти медицинские услуги не удовлетворяют все потребности молодых людей, отмечается, что более уязвимые подростки не обращаются к услугам этих медицинских

центров или других подобных учреждений. Кроме того, медицинские центры не имеют программ по выявлению и активному вовлечению молодежи из сельской местности, из неимущих или неполных семей, а также молодых людей, которые остались без попечения родителей или употребляют наркотики.

В рамках проекта «Лучшие возможности для молодежи и женщин», осуществляемого Программой развития Организации Объединенных Наций (ПРООН), в течение 2004-2011 гг. при поддержке неправительственных организаций и местных органов власти были созданы центры социальной интеграции молодых людей в населенных пунктах: Унгень, Единец, Кэрпинень, Сорока, Кэлэрашь и Теленешть. Эти центры предоставляют услуги по оказанию социальной, психологической и психопедагогической помощи, поддержки в получении юридической помощи, в проведении мероприятий по привитию навыков самостоятельной жизни, поддержки в социальной и профессиональной интеграции молодых людей. Специфика этих центров заключается в оказании молодежи из группы риска услуг по предоставлению жилья и защиты, что совершенно необходимо в процессе перехода к самостоятельной жизни. Центры в Кэрпинень, Унгень, Теленешть и Кэлэрашь были институционализированы и финансируются органами публичного управления, а центры Сороки и Единец остались в управлении неправительственных организаций, обеспечивающих им стабильность при частичной поддержке властей, а также социального предпринимательства, поощряемого этими организациями.

Фонд социальных инвестиций содействовал в 2004-2011 гг. (в рамках двух проектов, реализованных при поддержке Шведского агентства по международному сотрудничеству и Европейской комиссии), созданию многофункциональных центров сообществ, которые оказывают услуги целевым группам в сообществах: пожилым людям, детям, одиноким матерям, в том числе молодым людям. Эти центры представляют собой комплекс услуг, интегрированных на уровне сообщества, и располагают развитой инфраструктурой с достаточными условиями для предоставления услуг различным целевым группам. В некоторых из этих центров открыты компьютерные, спортивные и танцевальные залы, кабинеты психологического консультирования и тренинга. Большинство центров располагает специальными помещениями, оборудованными для жилья, которые предоставляются при необходимости молодежи из группы риска. В общей сложности было создано 38 многофункциональных коммунитарных центров со статусом государственного учреждения, финансируемых органами местного публичного управления I и II уровня. Так как эти центры задуманы как комплекс ресурсов и услуг для всего сообщества, они считаются учреждениями только социальных услуг. Таким образом, они могут характеризоваться в зависимости от обслуживаемой целевой группы и вида предоставляемых услуг. Коммунитарные центры сообществ играют особую роль, предоставляя молодым людям информационные услуги, услуги

неформального образования, отдыха, спорта, консультирования и профессиональной интеграции.

Все созданные в Молдове центры содействовали развитию сети услуг для молодых людей, которые в первоначально задуманном виде определились как «услуги, дружественные к молодежи». Эти услуги основываются на правах молодежи и на ответственности поставщиков услуг в целях содействия вовлечению и развитию молодежи, для предоставления качественных услуг в соответствии с потребностями. В попытке объединить эти услуги для молодых людей в одну сеть по инициативе ряда организаций и учреждений данной сферы была поддержана концепция «поставщика услуг, дружественных к молодежи». К концу 2012 года в Республике Молдова возникла необходимость анализа и скорейшего решения проблем, с которыми сталкиваются поставщики услуг, дружественных к молодежи. В ходе обсуждения были выделены как приоритетными проблемы возможности функционирования этих услуг, форма и методология их финансовой поддержки из государственного бюджета и, конечно, эффективность применения этой поддержки.

13 сентября 2013 г. в муниципии Кишинэу 21 поставщик дружественных к молодежи услуг из Республики Молдова объединились в национальную профильную сеть для того, чтобы представлять интересы этого сектора перед органами публичной власти, а также перед неправительственным сектором. Национальная сеть поставщиков дружественных к молодежи услуг разработала и утвердила Стратегию развития и распространения информации на период 2014-2020 гг. Секретариатом сети является молодежный ресурсный центр «Дачия» из города Сорока.

Особое внимание, уделяемое поставщикам услуг для молодежи, является заслугой многих учреждений и инициатив, которые во имя общей цели сформулировали эти проблемы на различных уровнях. Первыми, кто выявил множество препятствий и нехватку ресурсов и методологической поддержки, были сами поставщики услуг для молодежи. Отличаясь по организационной форме, специфике, уровню оказанию услуг для молодежи, эти поставщики обнаружили, что их роль очень слабо отражена в публичных политиках, законодательных и нормативных актах.

Новые вызовы (разработка новой концепции Закона о молодежи, разработка стандартов услуг, дружественных к молодежи, предоставляемых государственными учреждениями, некоммерческими организациями и общественными объединениями, применение Закона о волонтерстве в молодежных центрах, разработка механизма финансирования из государственного бюджета, приведение услуг для молодежи в соответствии с Национальной стратегией децентрализации на 2012-2015 годы и с планом действий по ее реализации, а также роль поставщиков услуг для молодежи в

Национальной стратегией по делам молодежи) подтверждают необходимость развития национальной сети поставщиков дружественных к молодежи услуг.

Другая перспектива развития сети связана с общением с должностными лицами, которые имеют в своем распоряжении самый быстрый, представительный и эффективный инструмент консультирования по решениям, касающимся молодежного сектора. Не в последнюю очередь члены сети имеют возможность участия и на международном уровне, чтобы знакомиться с положительным зарубежным опытом и быть задействованными в разработке стратегий и политик этого сектора.

Эта возможность может быть освоена только при соответствующих институциональных возможностях, которые обеспечили бы интерес всех членов к принятым решениям, максимальную прозрачность в деятельности, в том числе четкое видение, отраженное во внутренних стратегиях и планах действий. Эта сеть является территориально-представительной, охватывает практически все районы страны, а этот показатель прибавляет ей ценности в формировании общественного мнения в молодежной политике, образовании и т.д.

Районные молодежные стратегии

В результате анализа районных молодежных стратегий была осуществлена приоритизация вопросов, выявленных молодыми людьми, а также стратегических направлений.

Низкий уровень вовлеченности и участия молодежи является значительной проблемой. Эта категория пассивных молодых людей находится под угрозой несостоятельности на рынке труда, безработицы, социальной изоляции и миграции.

Неравный доступ к возможностям указывает на фактор дискриминации молодых людей, вызванный коррумпированным обществом, низким доступом к социальным услугам, безденежьем, плохим здоровьем.

Информирование молодежи рассматривается ими как ключевая предпосылка для обеспечения доступа к социальным и гражданским возможностям. Несмотря на существование нескольких структур, каналов и сетей информирования, большое количество молодых людей из разных регионов страны заявили об отсутствии доступа к информации для участия в демократической жизни. Отсутствие доверия к государственным учреждениям и политическим партиям – две основные причины, которыми молодые люди объясняют свою апатию и низкий уровень участия в политической и социальной жизни. В этом контексте роль молодежного работника недооценивается государством, что, согласно выводам, снижает его возможности осуществлять социальную деятельность, организовывать внешкольное образование и участие молодежи в волонтерской деятельности. Отсюда возникает необходимость обсуждения путей, которыми их

деятельность могла бы способствовать реализации намеченных приоритетных направлений, а также специальному обучению молодежных работников.

Наиболее неотложные проблемы, определенные молодыми людьми как непосредственно их затрагивающие:

- 1) низкий уровень участия и безразличие молодежи;
- 2) нестабильная экономическая ситуация;
- 3) ограниченный доступ к образованию и профессиональной подготовке;
- 4) слаборазвитые партнерские отношения между молодежью и государственными учреждениями;
- 5) рост миграции молодых людей;
- 6) коррумпированное общество;
- 7) пассивность неправительственных организаций;
- 8) неэффективные государственные политики;
- 9) недостаточные институциональные и финансовые возможности в молодежном секторе;
- 10) дискриминация молодежи;
- 11) низкий уровень информирования молодежи;
- 12) сниженное вовлечение молодежи в политическую и социально-экономическую жизнь;
- 13) социальные конфликты, затрагивающие молодых людей;
- 14) неэффективные образовательные политики;
- 15) политическая нестабильность;
- 16) ограниченный доступ молодежи к социально-культурным программам;
- 17) неэффективная профессиональная подготовка.

Необходимы социальный диалог и развитие партнерских отношений между местными органами власти и местными партнерами, обеспечение прав человека в полной мере и поощрение их в движении в этом направлении, облегчение доступа молодежи к информационным и консультационным услугам, к образованию, профессиональной подготовке и к рынку труда, особенно путем поощрения и признания неформального образования/обучения. При принятии многопрофильного подхода приоритетизация ставила целью укрепление способностей молодежи в ответ на актуальные вызовы. На основе анализа на уровне 10 районов определены наиболее важные проблемы: образование, участие, занятость, социальное включение и здоровье.

Права молодежи

Права молодежи на основе фундаментальных прав человека закреплены в большинстве международных и региональных соглашений в области прав человека, к которым присоединилась Республика Молдова. Наиболее значительными политиками в этом контексте являются: Белая книга о молодежи, Европейский молодежный пакт, пересмотренная Хартия об

участии молодежи в общественной жизни на местном и региональном уровне. Они, в свою очередь, были включены на местном уровне в национальное законодательство по делам молодежи и другие документы по вопросам молодежной политики. Таким образом, молодые люди в Республике Молдова пользуются правами и свободами, закрепленными в следующих законодательных и нормативных актах:

- 1) Конституции Республики Молдова;
- 2) Законе № 279 - XIV от 11 февраля 1999 г. о молодежи;
- 3) Постановлении Правительства № 664 от 3 июня 2008 г. о Национальной программе экономической поддержки молодежи;
- 4) Постановлении Правительства № 1259 от 12 ноября 2008 г. об обеспечении бесплатным жильем молодых специалистов с высшим и постуниверситетским образованием через резидентуру, распределенных и трудоустроенных в публичных (бюджетных) учреждениях сел (коммун);
- 5) Постановлении Правительства № 605 от 31 мая 2007 г. об утверждении Национальной стратегии о политиках занятости рабочей силы на 2007-2015 годы;
- 6) Постановлении Правительства № 1171 от 8 ноября 2005 г. об утверждении Положения о Фонде поддержки молодых педагогических кадров на селе;
- 7) Постановлении Правительства № 1345 от 30 ноября 2007 г. о предоставлении льгот молодым специалистам с медицинским и фармацевтическим образованием.

Молодежь в Республике Молдова наряду с детьми, женщинами, людьми с ограниченными возможностями, пожилыми людьми и лицами ромской национальности является частью населения, наиболее уязвимой к феноменам бедности и социальной изоляции.

Закон о молодежи и другие законодательные акты в данной сфере предусматривают широкий спектр прав и возможностей для молодых людей, но только 8,1% молодых людей знают свои права в полной мере, 44,6% знают основные права, 38,9% частично информированы о молодежном законодательстве, 35,6% не осведомлены в этом отношении и 8,1% молодых людей вовсе не знают о своих правах. Большинство молодых людей считают, что их права соблюдаются частично и их подвергают дискриминации. Чаще всего нарушаются права, касающиеся поддержки молодых семей, продвижения молодых талантов, права на труд, государственную поддержку общественных объединений, участие в международных мероприятиях, доступ к правосудию. В целом около 30,3% молодых людей считают, что подвергаются дискриминации, в частности при трудоустройстве, в принятии решений на уровне сообщества и в образовательных учреждениях. При устройстве на работу от молодых людей требуют опыт работы, а молодым женщинам отказывают в приеме на работу из-за того, что они могут уйти в отпуск по беременности и родам или по уходу за ребенком.

В Республике Молдова определились несколько категорий молодых людей, находящихся в невыгодном положении по сравнению со своими сверстниками в том, что касается гарантирования и соблюдения гражданских, политических, а также социальных, экономических и культурных прав. Это невыгодное положение является последствием как трудной политико-экономической ситуации, так и существующих в обществе стереотипов, связанных с неприятием этих молодых людей из-за их непохожести на других. Среди категорий незащищенных молодых людей, чаще всего страдающих от явлений маргинализации и дискриминации, молодые люди с ограниченными возможностями (77,2%), ВИЧ-инфицированные (47,6%), молодые люди с уголовным прошлым (43,4%), беременные молодые женщины (23,1%), молодые люди, принадлежащие к национальным меньшинствам (22,8%), молодые женщины (16,9%) и другие категории молодых людей (в меньшей степени).

Большая часть молодых людей считает, что их права чаще всего нарушаются правоохранительными органами, что связано и с низким уровнем доверия к этим государственным учреждениям. Государственные служащие также перечисляются среди тех, кто нарушает права.

Независимо от экономической, политической и социальной ситуации в стране, национальная политика, в том числе по делам молодежи в Республике Молдова, требует как равного, всеобъемлющего подхода, так и признания всех групп и категорий молодежи в обществе, сопровождаемого четкими гарантиями защиты против исключения и дискриминации, а также установления точных и доступных механизмов кассации и ответственности.

В рамках каждого приоритетного направления Стратегии права молодежи будут рассмотрены с точки зрения прав человека с тем, чтобы включить конкретные мероприятия среднесрочного и долгосрочного действия, ориентированные на социальное, экономическое, политическое и культурное включение категорий молодых людей с ограниченными возможностями, которые в свою очередь имеют равные права и обязанности, как и все молодые люди нашего общества.

Национальные политики молодежного сектора

На национальном уровне есть несколько видов публичных политик, касающихся молодых людей, в том числе из групп с ограниченными возможностями. В рамках Национальной стратегии развития «Молдова-2020» молодежь рассматривается в качестве целевой группы сквозь призму соответствующего образования для карьеры (приоритет I), учитывая уровень безработицы среди молодежи и уровень ее подготовки в системе образования для включения в рынок труда. Таким образом, государство стремится соотнести систему образования с требованиями рынка труда, чтобы повысить производительность труда и уровень занятости в экономике. Кроме того, Министерство просвещения разработало отраслевой документ «Стратегия развития образования на 2014-2020 годы «Образование-2020», который предусматривает развитие системы образования сквозь призму доступа,

актуальности, качества и использования информационных и коммуникационных технологий, целевой группой которого являются молодые люди как часть формальной системы образования. На уровне неформального образования Министерство просвещения предложило концепцию признания неформального образования, утвержденную Постановлением Правительства № 97 от 1 февраля 2013 г. об утверждении Стратегии развития профессионально-технического образования на 2013-2020 годы, информирование осуществляется сквозь призму неформального образования в молодежном секторе.

Эти политики необходимы для анализа феномена безработицы среди молодежи. Так, Министерство труда, социальной защиты и семьи разработало Национальную стратегию о политиках занятости населения на 2007-2015 годы. Цель, поставленная в этой Стратегии, будет реализована за счет увеличения количества рабочих мест, улучшения качества и повышения производительности труда, а также укрепления социальной сплоченности и вовлечения. Политика в области занятости населения будет содействовать борьбе с последствиями структурной безработицы, поощрению участия рабочей силы, в том числе молодежи, в повышении эффективности политики интеграции и реинтеграции на рынке труда при помощи комплекса стимулирующих мер.

Доступ молодежи к услугам репродуктивного здоровья и половому воспитанию регулируется Законом № 138 от 15 июня 2012 года о репродуктивном здоровье, который предусматривает, что обязательное половое воспитание и подготовка к семейной жизни осуществляются в учебных и других заведениях, где находятся подростки или молодые люди, в том числе со специальными нуждами, по специально разработанным программам, являющимся частью обязательного учебного плана образовательных заведений, с учетом возраста, пола и особенностей психо-сексуального развития.

При разработке Стратегии учитывались положения ст. 125 Соглашения об ассоциации Республики Молдова с Европейским Союзом. Указанное соглашение предусматривает укрепление сотрудничества по вопросам молодежной политики и неформального образования для молодых людей, молодежных работников, а также содействие активному участию всех молодых людей в обществе. В то же время оно поддерживает мобильность молодежи и молодежных работников как средство поощрения межкультурного диалога и накопления знаний, навыков и компетенций за пределами системы формального образования, в том числе с помощью волонтерства и продвижения сотрудничества между молодежными организациями для поддержки гражданского общества.

Другим документом, на котором основывалась разработка данной Стратегии трансверсальным способом, была отраслевая стратегия децентрализации в сфере молодежи и спорта, опирающаяся на Национальную стратегию децентрализации и План действий по ее внедрению на 2012-2015 годы. Их целью было обеспечение органов местного самоуправления, которые

работали бы демократично и автономно, имели необходимые возможности и ресурсы для предоставления публичных услуг в соответствии с потребностями и требованиями целевых групп в условиях эффективности, производительности, справедливости, в том числе с точки зрения прав групп с ограниченными возможностями, и финансовой дисциплины. Документ полезен для видения услуг для молодежи на местном уровне и роли молодежных центров.

Молодежная политика в контексте Европейского Союза

Европейский союз располагает пакетом политик и стратегий, касающихся молодежи. Эти политики продвигают интегрирование молодых людей как в социальном, экономическом плане, так и в самореализации молодежи, социальной сплоченности и активной гражданской позиции. В то же время молодые европейцы сталкиваются с рядом вызовов, таких как безработица, ограниченный доступ к образованию или профессиональной подготовке, нищета, низкий уровень участия и вовлечения в демократический процесс, а также различные проблемы со здоровьем. В результате была сформирована обновленная основа для европейского сотрудничества в сфере молодежи для того, чтобы предоставить молодежи Европы лучшие возможности.

В контексте европейского сотрудничества в сфере молодежи данная Стратегия руководствуется принципами, целями и направлениями, указанными в Резолюции Совета Европейского союза от 27 ноября 2009 года об обновленной основе для европейского сотрудничества в сфере молодежи (2010-2018), и устанавливает две важные цели до 2018 года:

- 1) *создание большего числа равных возможностей для всех молодых людей в образовании и на рынке труда;*
- 2) *стимулирование активной гражданской позиции, социального вовлечения и солидарности среди молодежи.*

Приоритетными направлениями вмешательства в отношении молодых людей являются: образование и профессиональная подготовка, трудоустройство и предпринимательство, здоровье и благополучие, участие, волонтерство, социальное включение, молодежь в мире, творчестве и культуре.

В контексте политики присоединения к Европейскому Союзу, положений Соглашения об ассоциации с Европейским союзом и Плана действий по его реализации национальные политики молодежного сектора находятся в процессе адаптации к европейским молодежным политикам. Таким образом, у молодежи Молдовы есть возможность получить доступ к серии программ мобильности и обмена опытом в европейской среде, таких как «Erasmus plus», «Erasmus для всех», «FP7», «Мероприятия Марии Склодовской-Кюри», «CEEPUS» и др.

ЦЕЛЬ, ПРИОРИТЕТЫ, ОСНОВНЫЕ И КОНКРЕТНЫЕ ЗАДАЧИ СТРАТЕГИИ

Цель

Цель Стратегии заключается в развитии и укреплении молодежного сектора в течение следующих шести лет, создание соответствующей среды, чтобы обеспечить для каждого молодого человека развитие в личном и профессиональном плане, в том числе из групп с ограниченными возможностями.

Основные задачи

Для достижения поставленной цели были определены четыре основные задачи:

- 1) повышение уровня вовлечения молодежи в процесс укрепления демократии прямого участия;
- 2) способствование формированию знаний, умений, навыков, отношений и поведения, необходимых для более успешного интегрирования молодых людей в общество, в том числе групп с ограниченными возможностями;
- 3) развитие предпринимательских возможностей молодых людей и их трудоустройства, особенно в группах с ограниченными возможностями;
- 4) развитие инфраструктуры молодежного сектора и опорных механизмов по обеспечению качества работы с молодежью.

Стратегическое видение

Молодежный сектор упрочен и признан важной сферой в развитии и процветании Республики Молдова, посредством которого обеспечивается максимальное использование потенциала всех молодых людей и улучшение качества их жизни.

Стратегические приоритеты. Задачи и ожидаемые результаты

Для достижения намеченного стратегического видения определены четыре приоритетных направления действий:

ПРИОРИТЕТ I: Участие молодежи

ПРИОРИТЕТ II: Услуги для молодежи

ПРИОРИТЕТ III: Экономические возможности для молодежи

ПРИОРИТЕТ IV: Укрепление молодежного сектора

Для каждого стратегического приоритета проведен анализ существующей ситуации и обоснование необходимости этого приоритета. В рамках каждого стратегического приоритета были определены и сформулированы несколько подвидов, которые способствуют общей реализации главного приоритета. В свою очередь каждый подвид приоритета сквозь призму конкретной поставленной задачи требует достижения на основе результатов, в соответствии с которым разработаны мероприятия, включенные в План мероприятий по реализации Стратегии.

ПРИОРИТЕТ I. Участие молодежи

Участие молодежи во всех сферах жизни характерно для общества, основанного на таких ценностях, как демократия, терпимость и процветание.

Только путем активного участия и вовлечения молодые люди могут стать частью процессов, происходящих в обществе, развиваясь и становясь ответственными гражданами, способными противостоять вызовам жизни. Республика Молдова гарантирует и стимулирует различные формы участия молодежи путем разработки основ публичных политик для молодежного сектора и продвижения необходимых инструментов и механизмов для ее реализации.

В последние годы продвигалось создание и функционирование системы совместного управления на всех уровнях на основе принципа паритета. Она предполагает равное представительство органов публичного управления и молодежных объединений в различных органах общей сферы деятельности. Так, в 2011 году на центральном уровне был создан консультативный орган – Правительственная комиссия по вопросам молодежной политики на основе паритета между представителями Правительства и неправительственного молодежного сектора.

При посредстве Национального совета по участию (НСУ) в качестве консультативного органа и рабочей группы по социальным политикам, образованию и здравоохранению молодежные организации имеют возможность участвовать в процессе принятия решений.

С принятием Закона о волонтерстве в 2010 г. отмечается более высокий уровень осознания участия и непосредственного вовлечения молодежи в решение проблем сообщества, в котором она живет, и общества в целом. В то же время для приведения в действие положений этого закона необходимо укрепить механизм внедрения волонтерской деятельности среди молодежи.

В качестве форм участия и представительства молодежи на местном уровне существуют молодежные неправительственные организации и структуры совместного управления, такие как: молодежные центры, местные молодежные советы, сеть молодежной прессы, сеть консультантов в сфере ВИЧ/СПИДа «от равного - к равному» и другие местные инициативные группы. Их миссия заключается в обеспечении активного участия молодежи в местной и региональной жизни, особенно в процессе принятия решений по затрагивающим их вопросам.

Сегодня наличие локальных структур соуправления не указывает непосредственно на предельное вовлечение молодежи, поэтому степень участия молодых людей в Молдове составляет 11%.

Даже если молодежь Молдовы среди стран Восточного партнерства считается самым высоким, он все же недостаточен высок по отношению к проблемам и потребностям, с которыми сталкивается молодежь в Республике Молдова. Об этом свидетельствуют как последние консультации с молодыми людьми и специалистами по работе с молодежью из разных регионов страны, так и результаты оценки Стратегии по делам молодежи на 2009-2013 гг.

Если в 2009 г. на национальном уровне действовало 380 местных молодежных советов, объединенных по географическому принципу в 20 региональных сетей, то в 2009-2013 годах отмечается значительное сокращение их числа, а также регресс в сохранении и расширении сети местных

молодежных советов, за некоторым исключением – в 5 районах они еще работают. К сокращению числа местных молодежных советов привели несколько причин. Среди них отсутствие типового положения, которое регулировало бы создание и деятельность местных молодежных советов, наложение задач местных молодежных советов на задание других структур самоуправления, отсутствие достаточных финансовых ресурсов для их успешной деятельности, отсутствие эффективного механизма координации между правительственными и местными структурами власти, отсутствие эффективной сети поддержки местных молодежных советов. Одновременно с сокращением числа местных молодежных советов снизились как уровень участия молодежи в процессе принятия решений на местном уровне, так и их активное вовлечение в решение проблем сообщества, в котором они живут.

Таким образом, намечается срочная необходимость в развитии институциональных инструментов и механизмов, которые активизировали бы участие молодежи в жизни сообщества и стимулировали гражданскую активность через местные молодежные структуры. Сегодня, как никогда, молодые люди из групп с ограниченными возможностями наряду со своими сверстниками должны принимать активное участие в процессе принятия решений на всех уровнях и в активной жизни сообщества.

Участие молодежи в политической жизни считается очень важным 53,3% молодых людей и не имеющем значения только 1,5%. Тем не менее, только 47,9% молодых людей считают, что они принимают активное участие в политической жизни страны, в основном посредством своего участия в выборах, участия в разработке молодежной политики и принятии решений на уровне сообщества. В то же время, в соответствии с недавними прямыми консультациями с молодежью на различных уровнях, отмечается все большее желание реализовать свое право голоса, начиная с 16 лет. В результате должностные лица рассматривают возможность удовлетворить желание молодежи и привести национальную нормативную базу в соответствие с европейскими прерогативами и тенденциями в данной сфере.

Гражданская активность считается молодыми людьми важной и необходимой для решения самых неотложных проблем общества. Так, участие молодежи в общественной жизни проявляется: в волонтерской деятельности (61,1%), в организации культурных мероприятий на уровне сообщества (53%), сборе средств и создании проектов (41,3%) и акциях по благоустройству территории (37%). Эти мероприятия проводятся в основном посредством объединения местной молодежи в различные местные структуры, и их отсутствие в некоторых районах страны препятствует обеспечению этого права, особенно молодым людям с ограниченными возможностями.

Информирование молодых людей играет основную роль в процессе участия их не только в качестве потребителей информации, но и производителей качественной информации. Наиболее важными источниками информации для молодежи являются телевидение (79,8%), Интернет (78,6%) и газеты (26,5%). Но самыми надежными источниками информации молодежь считает Интернет (36,4%), телевидение (24,7%) и семью (15,1%). Таким

образом, газеты, радио, местные молодежные советы, библиотеки и друзья остаются на последнем месте. Одновременно с возросшим доступом молодых людей к Интернету возникает необходимость снижения конкретных рисков, характерных для онлайн-среды, в том числе среди подростков. В результате возникает необходимость как в разработке институционального механизма, который обеспечивал бы защиту и безопасность молодых людей и подростков в сети Интернет, так и в диверсификации информирования молодежи, наряду с уже существующими электронными ресурсами.

Формой активного участия молодежи является их мобильность путем участия в различных программах обмена опытом, а также в национальных и международных программах. Правительство признает данную форму участия путем присоединения к региональным и международным инструментам стимулирования и упрощения мобильности молодежи. Примером такого участия в данном случае является присоединение Республики Молдова в феврале 2012 года к Частичному соглашению по «Молодежной карте» в целях продвижения и содействия мобильности молодежи в Европе, принятому Резолюцией ResAp (2003 г.) 15 января 2003 года Комитета Министров Совета Европы. Ряд региональных и международных программ для молодежи продвигается, но не в достаточной мере, и доступны они не для всех категорий молодых людей, в том числе с ограниченными возможностями. На национальном уровне мобильность молодежи более спонтанна и осуществляется по инициативе школ. Это указывает на отсутствие институциональной системы, которая признавала бы и стимулировала национальную и международную мобильность как важную форму участия молодежи и которая бы способствовала формированию новаторских навыков и конкурентоспособности для рынка труда. Для молодых людей, уехавших за границу на учебу или работу, необходимо создать и укрепить механизм сотрудничества и участия Бюро по связям с диаспорой в целях передачи информации обо всех возможностях мобильности, существующих в стране происхождения.

В настоящее время ощущается явное отсутствие обновленных качественных и количественных данных об участии молодежи в процессе принятия решений, гражданской активности и мобильности. Небольшое количество исследований в этой области почти не касается молодых людей с ограниченными возможностями, что свидетельствует о том, что участие этих категорий молодых людей ограничено. Со стороны ответственных учреждений и национальных академических кругов требуется обратить внимание на проведение современных качественных и количественных исследований в этой области с обязательным анализом степени участия молодежи из групп с ограниченными возможностями. Практические меры стимулирования участия молодежи могут быть приняты только на основании полной документации ее нынешней ситуации.

Первый стратегический приоритет намечает конкретные действия для решения проблем, выявленных по сегменту активного участия и вовлечения молодежи, в том числе из групп с ограниченными возможностями.

Таким образом, были определены пять подприоритетов для дальнейшей реализации: содействие участию молодежи в процессе принятия решений, стимулирование гражданской активности, укрепление местных молодежных структур, упрощение и поощрение мобильности молодежи и повышение уровня ее информированности.

Приоритет I. Повышение уровня вовлечения молодежи в процесс укрепления демократии прямого участия

Подприоритет 1.1.: Правовая основа для участия молодежи в процессе принятия решений.

Специфическая задача 1.1. Совершенствование до конца 2017 года законодательной основы путем принятия по меньшей мере шести нормативных актов, которые обеспечивали бы участие молодежи, в том числе из групп с ограниченными возможностями, во всех процессах принятия решений.

Ожидаемые результаты:

1.1.1. Законодательная и нормативная база с положениями, позволяющими и стимулирующими активное и равноправное участие в процессе принятия решений всех молодых людей, создана.

1.1.2. Молодежь, вовлеченная до конца 2018 года, всеми органами местного публичного управления второго уровня в процесс принятия решений, опирающимися на молодежные консультативные структуры.

1.1.3. Молодежь, вовлеченная в процесс принятия решений на местном уровне, по меньшей мере 30% органами местного публичного управления первого уровня.

1.1.4. Систематические консультации о публичных политиках, касающихся молодежи, предоставляемые ей органами центрального публичного управления.

Подприоритет 1.2. Гражданская активность молодежи

Специфическая задача 1.2 Повышение до конца 2020 г. по меньшей мере на 60% уровня гражданской активности молодежи в Республике Молдова, в том числе среди молодых людей с ограниченными возможностями.

Ожидаемые результаты:

1.2.1. По меньшей мере 30% молодых людей объединены и активно участвуют в формальных и неформальных структурах.

1.2.2. По меньшей мере 60% молодых людей из активного населения сознают значение участия в голосовании и непосредственно участвуют в этом процессе.

1.2.3. Волонтерская деятельность, укрепленная посредством развитой инфраструктуры, доступная для всех молодых людей, функциональная и признанная с формальной и практической точки зрения.

1.2.4. Повысившаяся степень участия молодежи, молодежных организаций, инициативных групп и молодежных работников в реализации политики в сфере молодежи.

Подприоритет 1.3. Местные молодежные советы

Специфическая задача 1.3: Укрепление до 2020 года местных молодежных советов, повышением на 30% числа вовлеченных молодых людей и не менее чем на 80% территориальных представительств.

Ожидаемые результаты

1.3.1. Местные молодежные советы, осуществляющие свою деятельность на основе механизма регулирования и надлежащего управления, опираются на укрепленное партнерство с органами местного публичного управления.

1.3.2. До конца 2016 г. во всех районах страны функционируют районные сети местных молодежных советов.

1.3.3. До конца 2018 г. местные молодежные советы составят укрепленную национальную сеть.

1.3.4. Местные молодежные советы, располагающие инструментами для обеспечения финансовой устойчивости, в том числе со стороны государства.

1.3.5. По меньшей мере 40% молодых людей в возрасте от 13 до 18 лет, в том числе из групп с ограниченными возможностями, участвуют в деятельности местных молодежных советов.

Подприоритет 1.4. Мобильность молодежи

Специфическая задача 1.4. Рост до 2020 года уровня мобильности молодых людей, в том числе с ограниченными возможностями, по меньшей мере на 20 % на национальном уровне и не менее, чем на 15% на международном уровне.

Ожидаемые результаты:

1.4.1. По меньшей мере 35% молодых людей, в том числе с ограниченными возможностями, воспользовались национальными и международными программами мобильности.

1.4.2. По меньшей мере 20% пользователей программами мобильности обрели конкурентноспособные знания и навыки на рынке труда.

1.4.3. Не менее 35% молодых людей, уехавших за границу на учебу или работу, информированы о существующих национальных и международных программах мобильности и не менее 20% становятся пользователями этих программ.

Подприоритет 1.5. Информирование молодежи

Специфическая задача 1.5. Диверсификация методов и повышение на 80% до конца 2020 г. доступа к информации молодых людей с обеспечением их безопасности в онлайн-среде.

Ожидаемые результаты:

1.5.1. До конца 2020 года по меньшей мере для 80% молодых людей обеспечен доступ к точной и достоверной информации.

1.5.2. До конца 2018 года по меньшей мере 50% молодых людей осознают риски в онлайн-среде.

1.5.3. До конца 2017 года функционирующая правовая база по обеспечению защиты и безопасности молодежи и подростков в сети Интернет.

Подприоритет 1.6. Международное сотрудничество

Специфическая задача 1.6 Укрепление партнерств с молодежными структурами международных организаций.

Ожидаемые результаты

1.6.1. Поддержка и расширение присутствия молодежных организаций из Республики Молдова в европейских молодежных структурах.

1.6.2. Расширенное сотрудничество и возросшее количество числа ежегодных мероприятий, проводимых совместно с международными организациями и молодежными структурами.

ПРИОРИТЕТ II. Услуги для молодежи

Услуги для молодежи, эффективно спланированные и адаптированные к ее потребностям, для многих стран важны для продвижения молодежных политик, для более успешной интеграции молодых людей в общество в течение переходного периода «молодой-взрослый». Мобильность поставщиков услуг для молодежи в настоящем и будущем – важнейшая прибавочная стоимость молодежной политики государства. Этот фактор позволяет отслеживать и выявлять интересы и потребности молодых людей, которые постоянно меняются, как и современная тенденция ускоренное развитие научно-технического прогресса на глобальном уровне, реформы в управлении и т.д.

Поставщики услуг для молодежи играют важную роль и в образовании. Формальная система образования не в состоянии охватить все потребности молодых людей, которые связаны с планированием карьеры, приобретением навыков для большей конкурентоспособности на рынке труда, применением новых информационных и коммуникационных технологий, в том числе с предоставлением возможностей для проведения досуга и отдыха без насилия и с сокращением традиционного потребления алкоголя, табака и наркотиков. В сфере образования, хотя и на неформальном уровне, услуги для молодежи способствуют пропаганде здорового образа жизни, помогая тем самым школе и семье и одновременно способствуя формированию у молодых людей более ответственного отношения к своему здоровью и карьере.

Поставщики услуг для молодежи в прямом смысле представляют собой барометр потребностей молодых людей. Это связано с тем, что когда молодые люди обращаются к поставщикам за услугами или пользуются ими, никто их не обязывает и не заставляет это делать. Поставщики услуг для молодежи должны знать потребности и интересы молодых людей и предоставлять им услуги, которых они ищут и требуют. Развитие и укрепление сектора услуг для молодежи прямо пропорциональны ответственности, которую несет национальная политика по делам молодежи.

Другая важная роль сектора услуг для молодежи в молодежной политике состоит в поддержке молодежи из слаборазвитых с экономической точки

зрения населенных пунктов и молодых людей с ограниченными возможностями. Поставщики услуг для молодежи являются в настоящее время самыми подходящими в сообществе действующими лицами, посредством которых органы публичного управления могут успешно осуществлять молодежную политику, охватывающую все категории молодежи. Услуги аутрич представляют собой новый подход к деятельности поставщиков услуг, который предлагает молодым людям необходимую поддержку за пределами учреждений. Этот вид услуг решает новые вызовы и трудности властей в поддержке молодых людей и может развиваться и расширяться самими поставщиками услуг.

Укрепление услуг для молодежи требует особого внимания к инструментам участия и вовлечения молодых людей, в том числе продвижению среди молодежи волонтерской деятельности. Поставщики услуг для молодежи являются активными структурами в практическом применении такого понятия как активный гражданин, так как учат молодых людей быть ответственными и участвовать в процессе принятия решений.

Основная цель 2 Содействие в формировании знаний, умений, навыков, отношения и поведения, необходимых для наиболее успешного интегрирования в общество молодых людей, в том числе из групп с ограниченными возможностями.

Подприоритет 2.1 Поставщики услуг, дружественных к молодежи

Специфическая задача 2.1 Обеспечение качества и эффективности услуг, предоставляемых молодежи с тем, чтобы до конца 2020 года они были доступны минимум для 90% молодых людей.

Ожидаемые результаты:

2.1.1. До конца 2015 года Министерство молодежи и спорта располагает действующим механизмом для обеспечения качества и эффективности услуг, предоставляемых молодежи, в том числе правовой базой.

2.1.2. До конца 2016 года создана правовая и методологическая база по обеспечению качества услуг, предоставляемых поставщиками.

2.1.3. Начиная с 2015 года создаются условия для саморазвития поставщиков услуг для молодежи.

2.1.4. Начиная с 2015 года укрепляется и расширяется сектор услуг, дружественных к молодежи.

Подприоритет 2.2: Услуги, дружественные к молодежи, оказываемые за пределами учреждения (аутрич).

Специфическая задача 2.2: Создание аутрич-услуг путем разработки методологической основы и постоянного обучения поставщиков таким образом, чтобы до конца 2020 года эти услуги составляли по меньшей мере 45% от общего объема поставок услуг.

Ожидаемые результаты:

2.2.1. Начиная с 2015 года создаются возможности инициации и обеспечения молодежи аутич-услугами, а также правовой базой.

2.2.2. До конца 2017 года по меньшей мере 30% поставщиков услуг предоставляют молодежи аутич-услуги, отвечающие минимальным стандартам качества.

Подприоритет 2.3: Услуги по пропаганде здорового образа жизни

Специфическая задача 2.3: Активизация мер по пропаганде здорового образа жизни среди молодежи таким образом, чтобы до конца 2020 года по меньшей мере 80% от общего числа всех молодых людей воспользовались этими мерами.

Ожидаемые результаты:

2.3.1. Начиная с 2015 года усиливаются меры по пропаганде здорового образа жизни среди молодежи.

2.3.2. Начиная с 2015 года создаются оптимальные условия для молодежных организаций по мониторингу созданных для здоровья молодежи политик.

ПРИОРИТЕТ III – Экономические возможности для молодежи

Снижение уязвимости молодежи на рынке труда является требованием мирового уровня. По данным Международной организации труда, уровень безработицы среди молодежи в мире составил в 2013 году 13,1%. Положение усложняется для категории молодых людей моложе 25 лет, в 2013 году четверть молодых людей этого возраста были безработными в Европе. В 2013 году уровень безработицы среди молодежи в Республике Молдова составил 8,7%, в наиболее неблагоприятном положении на рынке труда были молодые люди возрастной группы 15-24 года, уровень безработицы среди них составил 12,1 %.

В Республике Молдова занятость молодежи на рынке труда находится под сильным влиянием эмиграции за рубеж (*таблица 1*). Четверо из десяти мигрантов – молодые люди в возрасте 16-30 лет, и желание выехать за рубеж на работу в ближайшем будущем (следующие шесть месяцев) также выражают по большей части молодые люди.

Таблица 1

Мигранты и общая численность населения (15-64 лет) по возрастным категориям

	Фактические мигранты	Потенциальные мигранты	Общая численность населения
15-24 лет	19,1%	30,6%	23.0%
25-34 лет	33,4%	34,7%	23.7%
35-44 лет	24,4%	18,0%	18.1%
45-54 лет	18,5%	13,8%	19.7%
55-64 лет	4,6%	3,0%	15.4%
Средний возраст (лет)	35	32	38

Источник: Национальное бюро статистики, Исследование трудовых ресурсов, 2012 г., кв. IV.

Миграция в поисках работы снижает, с одной стороны, давление на рынок труда в Республике Молдова, но в долгосрочной перспективе, особенно в условиях стареющего населения будет иметь негативные социально-экономические последствия. Миграция представляет, таким образом, существенную потерю человеческого капитала, учитывая тот факт, что большинство трудовых мигрантов из Республики Молдова выполняют неквалифицированную работу в принимающих странах. Хотя большая часть молодых людей предпочитает уехать за границу на работу, уровень безработицы среди молодежи продолжает оставаться высоким по сравнению с другими возрастными группами, на 3,6 п.п. выше уровня безработицы на национальном уровне (5,1%).

Четверо из десяти безработных – молодые люди, поэтому анализ доли молодых людей среди всех безработных подтверждает их уязвимость при трудоустройстве. Молодые люди ограничены в актуальных экономических возможностях в Республике Молдова. Существующие места работы низко оплачиваются и непривлекательны для молодых людей. Таким образом, большая часть молодого населения планирует уехать за границу – на учебу/работу. Молодые люди, которые хотят работать в Молдове, направляются обычно в региональные центры или в столицу. В сельской местности увеличивается доля пожилых людей, а дефицит рабочей силы уже ощущается практически во всех областях, включая образование и здравоохранение. В целях стимулирования занятости молодежи в сельских районах были предусмотрены определенные льготы для учителей, фармацевтов и врачей, трудоустраивающихся в селах: обеспечение бесплатным жильем, единовременное пособие в размере 30 000 леев и ежемесячная компенсация затрат на электроэнергию, бесплатное обеспечение топливом. Существовала инициатива, получившая конкретное воплощение в Постановлении Правительства об обеспечении бесплатным жильем молодых специалистов, независимо от рода деятельности, которая, однако, была приостановлена вследствие отсутствия четкого механизма реализации и трудностей на уровне местного публичного управления по осуществлению данных положений. Чтобы обеспечить реализацию льгот для молодежи при

трудоустройстве, должна быть разработана система внедрения и определения необходимых ресурсов.

Молодые безработные находятся в неблагоприятном положении на рынке труда по сравнению с другими возрастными группами из-за нехватки опыта. Для молодежи необходимость наличия опыта работы является обязательным условием при приеме на работу, а работодатели все чаще выражают недовольство качеством подготовки молодых специалистов.

Профессиональная ориентация, обучение и трудоустройство – это действия, осуществляемые посредством программ поддержки молодежи, которые проводятся международными спонсорами. Этот тип посредничества обеспечивается также Национальным агентством занятости населения (НАЗН) для зарегистрированных безработных. Все же молодое население редко обращается к этим услугам, то ли из-за того, что молодые люди не знают о преимуществах, которые им могут быть предоставлены, то ли потому, что не доверяют этим учреждениям. Только один из десяти молодых людей обращается в Национальное агентство занятости населения для посредничества в трудоустройстве, а треть молодых людей прибегает к помощи родственников и знакомых, это наиболее практикуемый метод поиска работы. В то же время молодые люди считают nepотизм и кумовство одним из основных препятствий для трудоустройства.

Четверо из десяти молодых людей (39,1%) заявили, что работали во время учебы. Большинство из них работали только во время каникул (51,4%) или во время каникул и в течение учебного года (46,1%). Большинство молодых людей работали не по тем специальностям, которые изучали. Причины, по которым они устроились на работу, различны, в основном финансовые: 1 из 4 (23,1%) работал, чтобы заработать собственные деньги, 1 из 5 (18,2%) – чтобы помочь семье, и только 1 из 10 (8,9%) – чтобы получить опыт работы или установить полезные контакты для дальнейшего трудоустройства.

Участие молодежи в программах стажировок может послужить важной возможностью для молодых людей, которые не имеют опыта работы, усовершенствовать свои навыки и расширить знания, необходимые на месте работы. Программа обучения или интернатуры (стажировки) может обеспечить трудоустройство в компании, где осуществляется стажировка. Стажировка способствует формированию личной и профессиональной подготовки, появлению новых навыков и опыта. Долгосрочные стажировки не очень распространены среди студентов в Республике Молдова. Доказательством этого является и отсутствие статистических данных о стажировках молодых людей. Только 43% молодых людей один раз прошли стажировку/производственную практику у работодателя в рамках обучения, в большинстве случаев эта практика носит формальный характер, нет четких показателей мониторинга качества, эффективности практики. Именно поэтому необходимо постоянно и настойчиво продвигать концепцию стажировки как в учебных заведениях, так и среди работодателей как возможность подготовки хорошего специалиста и, соответственно,

возможность нанять и сохранить обученного и высококвалифицированного работника. Бюро по связям с диаспорой разработало сайт www.stagii.gov.md в рамках проекта «Укрепление потенциала управления миграцией в Республике Молдова», финансируемого ЕС и реализуемого Государственной службой занятости Швеции. Программа стажировки предоставляет возможность для молодых людей (включая молдавскую диаспору) узнавать, как работают государственные и частные учреждения в Республике Молдова. Программа также направлена на стимулирование интереса участников к стране происхождения и заинтересованность их в содействии развитию страны. В связи с этим необходимы меры по информированию и повышению осведомленности о возможностях стажировки и установление четких механизмов проведения долгосрочных стажировок.

Европейский союз предпринимает усилия по облегчению трудоустройства молодежи. В этом контексте европейские учреждения приняли концепцию «Гарантия для молодежи» и эта деятельность ведется с января 2014 г. По предложению Европейской Комиссии, «государства-участники должны обеспечить молодым людям качественные предложения обучения по работе, продолжению обучения или стажировки: предложения должны поступать в течение четырех месяцев после окончания обучения или потери работы». Республика Молдова должна была бы присоединиться к этим усилиям по поддержке трудоустройства молодежи. Рост занятости и сокращение уровня безработицы является сложным и динамичным процессом, который требует сотрудничества между государством и внутренними и внешними партнерами для посредничества в стимулировании и облегчении трудоустройства молодежи в Республике Молдова.

Инициирование и развитие бизнеса могло бы быть решением для молодых людей с новаторскими идеями, но в большинстве случаев они не имеют ни необходимых финансовых ресурсов, ни знаний и навыков предпринимательства. Национальная программа экономической поддержки молодежи предоставляет поддержку молодым людям в возрасте 18-30 лет, которые хотят развить свои предпринимательские навыки, открыть или расширить бизнес в сельской местности в области сельского хозяйства или производства, создавая тем самым новые рабочие места. В течение 2008-2013 гг. по этой программе обучились около 3000 молодых людей, примерно 11000 получили консультацию и 1291 предприятие получило финансирование. Есть и другие программы, направленные на стимулирование предпринимательства в рамках проектов, осуществляемых при поддержке международных доноров. Социологические исследования показывают, что эти программы мало известны молодым людям, а те, кто знает об их существовании, не особо верят в их безупречность и эффективность.

По данным опроса, проведенного Национальное бюро статистики, в марте 2013 года молодые люди, которые активно искали работу и были готовы начать трудиться, в основном мужчины (68,7%) и проживали в сельской местности (69,8 %).

Несомненно, низкая заработная плата является одним из основных препятствий для трудоустройства молодежи в Республике Молдова, но повышение уровня информированности, умений и навыков молодых людей и их профессионального опыта будет способствовать более высоким шансам на трудоустройство на выгодных условиях. Поэтому необходимо нацеливание молодежи на освоение программ и политик, существующих в области предпринимательства и других экономических возможностей, чтобы, руководствуясь потребностями, при необходимости, молодые люди могли улучшить качество своей жизни собственными усилиями.

Необходимость улучшения положения молодежи на рынке труда отражается в таких государственных стратегиях, как Стратегия «Молдова-2020», Стратегия развития сектора малых и средних предприятий на 2012-2020 годы и др., а на основе межотраслевого сотрудничества и партнерства между Правительством, образовательными учреждениями, гражданским обществом, работодателями и молодежью ее социально-экономический потенциал может быть взаимовыгодно использован на рынке труда. В свете этого подхода приоритет III настоящей Стратегии направлен на развитие предпринимательства и возможностей трудоустройства среди молодежи.

Основная цель 3. Развитие возможностей предпринимательства и трудоустройства среди молодежи, особенно из групп с ограниченными возможностями.

Подприоритет 3.1. Поддержка экономических прав и предпринимательства среди молодежи.

Специфическая задача 3.1: Увеличение до конца 2020 г. по меньшей мере на 30% количества молодых людей, пользующихся экономической поддержкой, особенно из сельской местности и групп с ограниченными возможностями.

Ожидаемые результаты:

3.1.1. Доля молодежи среди предпринимателей увеличивается на 10 п.п. до 2020 года.

3.1.2. Не менее 300 долгосрочных сделок совершаются ежегодно через программы расширения экономических возможностей.

Подприоритет 3.2. Возможности трудоустройства

Специфическая задача 3.2: Повышение занятости на рынке труда молодых людей в возрасте 15-29 лет с 28% в 2013 году до 35% в 2020 году.

Ожидаемые результаты

3.2.1. Уровень безработицы снизится с 12,1% в 2013 г. до 8% в 2020 г. для возрастной категории 15-24 лет и с 8,7% в 2013 г. до 5% в 2020 г. для возрастной категории 15-29 лет.

3.2.2. Доля числа молодых людей (15-29 лет), которые уволились с работы, снизилась с 25% в 2012 г. до 15% в 2020 г.

Подприоритет 3.3. Практика (стажировка)

Специфическая задача 3.3: Увеличение до конца 2020 г. по меньшей мере на 50% числа пользователей долгосрочными программами стажировки из системы обучения в течение всей жизни, что повысит уровень их профессиональной ориентации и квалификации с учетом потребностей рынка труда.

Ожидаемые результаты:

3.3.1. До конца 2015 г. качественный механизм осуществления долгосрочных стажировок (6-9 месяцев) для студентов из существующей системы университетского и доуниверситетского образования.

3.3.2. Число молодых людей из системы доуниверситетского и университетского образования, прошедших национальную или международную практику, увеличилось до конца 2020 г. по меньшей мере на 50%. благодаря сотрудничеству между системой образования, молодежными организациями и компаниями.

3.3.3. Число трудоустроившихся пользователей программ прохождения практики увеличилось по меньшей мере на 50%.

ПРИОРИТЕТ IV. Укрепление молодежного сектора

Трудно придерживаться строгой типологии направлений деятельности неправительственных организаций, поскольку в условиях конкурентоспособности большинство организаций стремятся сосредоточиться на дополнительных действиях. По данным последних исследований, доля неправительственных организаций, занимающихся вопросами молодежного сектора, составляет 7,4%. В то же время неправительственные организации проводят 60% мероприятий, целевой группой которых являются молодые люди или дети.

Укрепление молодежного сектора является обязательным условием, которое должно включать сотрудничество между молодежными неправительственными организациями с отраслевыми министерствами и подведомственными им учреждениями, и это характерно для развития и реализации молодежной политики. Это предусматривает реализацию экспертных рекомендаций по активизации сотрудничества и обмена между публичным сектором и субъектами сектора неправительственных организаций по делам молодежи, создание сети сотрудничества между основными исполнителями молодежной политики, необходимость увеличения числа квалифицированных специалистов по делам молодежи, расширение сотрудничества с научно-исследовательскими учреждениями, научными кругами и анализ молодежной политики. Отсутствие точных исследований молодежного сектора свидетельствует о неопределенности акцентирования на конкретных мерах по решению проблем и нужд, с которыми сталкивается неправительственный сектор молодежи. В то же время настоятельно необходимо создать национальный механизм для сбора отдельных данных о молодежи, который послужил бы ценной базой в процессе разработки и анализа молодежной и межсекторной политики.

Относительно уровня доверия молодых людей в возрасте 18-29 лет к молодежным структурам выяснилось, что, если в 2010 году доля молодых людей этой возрастной категории, доверявших неправительственным организациям, составляла 35,4%, то в 2011 году этот процент снизился до 33,3%, а в 2012 году – до 27,1%. В 2013 году увеличивается уровень доверия (39,4%). Стоит отметить, что именно на данной возрастной категории основывается доверие гражданского общества, так как другие слои населения более сдержанны по отношению к деятельности общественных объединений. В результате можно констатировать, что неправительственные организации пользуются относительным доверием по сравнению с другими учреждениями: только 1,4% населения в значительной степени доверяет неправительственным организациям. Это доказывает необходимость укрепления неправительственных организаций, особенно тех, которые занимаются вопросами молодежного сектора, что стимулировало бы участие молодежи, не гражданскую активность и ответственность.

Другим решением может стать адекватное информирование широкой общественности и молодежи, в частности, о деятельности неправительственных организаций посредством развития диалога, посвященного формированию позитивных моделей поведения и навыков молодых людей, что повысило бы осознание необходимости неформального образования и расширило бы доступ к качественному неформальному образованию.

Неформальное образование в Республике Молдова продолжает оставаться процессом скорее спонтанным, sporadическим, неорганизованным, не полностью адаптированным к потребностям и интересам молодежи. В то же время неформальное образование является одним из основных аспектов процесса непрерывного образования (на протяжении всей жизни), играет чрезвычайно важную роль в снижении неравенства и социальной изоляции, в поощрении активного участия в демократической жизни.

Среди проблем, с которыми сталкиваются молодые люди в связи с системой непрерывного образования, значатся:

- 1) сдержанность должностных лиц, неверие в потенциал молодежи принимать участие в личном и социальном развитии;
- 2) недостаток дружественных к молодежи проектов и, соответственно, ограниченный доступ к качественному неформальному образованию для молодежи из групп с ограниченными возможностями;
- 3) недостаточное развитие услуг, отвечающих современным потребностям детей и молодежи (информирования, консультирования, обучения по вопросам развития, здравоохранения, защиты и участия), в том числе особенно уязвимых подростков и из группы риска;
- 4) нехватка подготовленных специалистов для работы с молодежью и их недостаточное мотивирование, низкий уровень заработной платы;
- 5) отсутствие единой системы координации деятельности учреждений, организаций и центров, практикующих неформальное образование, а также

отсутствие единой системы оценки и мониторинга деятельности этих учреждений.

Таким образом, возникает необходимость создания механизмов партнерства с гражданским обществом с целью улучшения материально-технической и дидактической базы, а также диверсификации, увеличения источников финансирования.

В рамках IV приоритета, касающегося укрепления молодежного сектора, определены четыре подприоритета, относящихся к: сектору неправительственных организаций по делам молодежи, работе с молодежью, нормативно-правовой базе по вопросам молодежного сектора и области неформального образования.

Основная цель 4. Развитие инфраструктуры молодежного сектора и механизмов поддержки обеспечения качества работы с молодежью

Подприоритет 4.1: Сектор неправительственных организаций по делам молодежи

Специфическая задача 4.1. Укрепление потенциала, роли и восприятия общественностью сектора неправительственных организаций по делам молодежи, который должен эффективно реагировать на потребности молодежи.

Ожидаемые результаты

4.1.1. До конца 2020 года финансовая жизнеспособность и устойчивость обеспечена по меньшей мере в 50% молодежных организаций.

4.1.2. До 2020 года уверенность молодых людей в секторе неправительственных организаций по делам молодежи вырастет не менее, чем на 15%.

4.1.3. До конца 2020 года по меньшей мере 50% молодежных организаций воспользовались программами институционального развития и качественно удовлетворяют потребности молодых людей.

Подприоритет 4.2. Молодежный работник

Специфическая задача 4.2: Создание до конца 2016 года и развитие до конца 2020 года институционального механизма для обеспечения качества и эффективности деятельности молодежных работников.

Ожидаемые результаты:

4.2.1. Начиная с 2016 г. разработаны и функционируют механизм и структура сертификации молодежного работника.

4.2.2. По меньшей мере 80% молодежных работников проходят ежегодную профессиональную подготовку и обладают компетенциями реализации молодежной политики.

Подприоритет 4.3. Межсекторная законодательная база в области молодежной политики

Специфическая задача 4.3: Непрерывное укрепление национальной модели публичной политики таким образом, чтобы она удовлетворяла потребности молодых людей на всех уровнях.

Ожидаемые результаты:

4.3.1. До конца 2020 года по меньшей мере 80% публичных секторальных политик отражает потребности молодежи.

4.3.2. До конца 2020 года создан эффективный механизм мониторинга, направленного на уровень реализации мероприятий для молодежи посредством публичных секторальных политик.

4.3.3. Эффективное и непрерывное межведомственное сотрудничество по делам молодежи.

4.3.4. До конца 2015 года создан практический механизм для сбора отдельных статистических данных по молодежному сектору.

Подприоритет 4.4. Неформальное образование

Специфическая задача 4.4: Расширение до 2020 г. услуг неформального образования таким образом, чтобы ими могли пользоваться не менее 80% молодых людей, в том числе из групп с ограниченными возможностями.

Ожидаемые результаты:

4.4.1. До конца 2016 г. утверждена и приведена в действие устойчивая система признания профессиональных навыков, полученных в процессе неформального образования.

4.4.2. Количество трудоустроенных молодых получателей услуг неформального образования ежегодно повышается не менее чем на 50%.

ОЦЕНКА ВОЗДЕЙСТВИЯ И СТОИМОСТИ

Стратегия окажет значительное и устойчивое воздействие на молодежь, поскольку касается ее ответственности в качестве активных граждан с полными правами и обязанностями, способных принимать решения и управлять своей жизнью.

Социальное воздействие на бедность проявляется в улучшении условий жизни молодых людей, в том числе из групп с ограниченными возможностями, путем создания условий для участия и развития способностей лидерства, экономических навыков, а также предоставления разнообразных возможностей в процессе формального и неформального образования. Всем категориям молодых людей из групп, находящихся в неблагоприятном положении, предоставляются равные возможности в участии в процессе принятия решений, в предоставлении товаров и услуг,

социальной и экономической помощи, образовании и обучении, трудоустройстве. В свою очередь молодые люди будут содействовать развитию толерантного и открытого общества, активно участвующего в решении касающихся их проблем и наделенными экономическими полномочиями.

Экономическое воздействие нацелено на развитие экономики страны путем привлечения молодых людей, получающих экономическую поддержку, молодых предпринимателей и их семей. Вследствие реализации программ экономической поддержки молодые люди становятся более независимыми в финансовом отношении и способными управлять собственным бизнесом любого объема. Экономическая поддержка предоставляется в равной степени всем молодым людям, в том числе из групп с ограниченными возможностями.

Административное воздействие проявляется в наращивании потенциала Министерства молодежи и спорта и других релевантных министерств для координирования и контроля реализации Плана действий. Таким образом, центральные и местные органы публичного управления развивают и укрепляют специфические структуры для молодежного сектора и межсекторного сотрудничества по делам молодежи.

Налоговое воздействие проявляется в совокупности затрат, необходимых для реализации Стратегии, и устойчивости этих инвестиций. Инвестиции в молодежный сектор со стороны государства – это инвестиции в здоровое и трудоспособное поколение.

Стратегия является секторальным документом Национальной стратегии развития «Молдова-2020», таким образом, ее действия согласованы с достижением целей, установленных в этих стратегических документах. При актуализации Плана действий будет принята во внимание его синхронизация с секторальной Стратегией «Молдова-2020», а также с другими стратегическими документами, существенными для молодежной политики.

Финансирование Стратегии

Источники и объем финансирования приоритетных действий будут включены в каждый этап бюджетного планирования секторальной Стратегии расходов молодежного сектора, согласно объему институционального финансирования и пределам расходов, установленных в Бюджетном прогнозе на среднесрочный период, а ежегодное финансирование мероприятий будет запланировано в годовых бюджетах.

Настоящая Стратегия предусматривает и цели, которые не могут быть достигнуты без выявления дополнительных финансовых средств. Часть расходов будет покрыта из других внешних источников, в том числе от донорского сообщества.

ВНЕДРЕНИЕ, МОНИТОРИНГ И ОЦЕНКА СТРАТЕГИИ

Внедрение Стратегии обеспечивается Правительством при посредстве профильного органа центрального публичного управления. В то же время в процессе внедрения принимают участие как органы центрального публичного управления, такие как Министерство просвещения, Министерство труда, социальной защиты и семьи, Министерство здравоохранения, Министерство финансов, Министерство экономики, Министерство иностранных дел и европейской интеграции, а также организации гражданского общества.

В первый месяц внедрения Стратегии по инициативе Министерства молодежи и спорта будет создана референтная группа, занимающаяся мониторингом внедрения Стратегии, периодической оценкой внедрения, осуществлением адвокационной деятельности и диалогом с партнерами, ответственными за реализацию четырех приоритетов, а также ускорением процесса внедрения и получения ожидаемых результатов. Референтная группа будет состоять из представителей органов центрального публичного управления и гражданского общества, связанных, по меньшей мере, с одним из стратегических приоритетов и с молодежным сектором в целом. Референтная группа будет собираться для координирования не реже одного раза в три месяца, с предоставлением данных о достигнутом прогрессе, дальнейшего планирования и обновления Плана действий. Деятельность референтной группы будет координироваться Министерством молодежи и спорта через структуру, специально созданную для внедрения Стратегии. Все расходы, связанные с деятельностью референтной группы, будут покрыты за счет Министерства молодежи и спорта.

Министерство молодежи и спорта в первую очередь несет ответственность за эффективность механизма мониторинга и оценки внедрения Стратегии. Мониторинг внедрения будет непрерывным, в процессе его будут учитываться показатели реализации, установленные в Плате действий Стратегии. При оценке хода внедрения Стратегии будут проведены две независимые промежуточные оценки в 2017 г. и 2018 г. для того, чтобы скорректировать планы в соответствии с потребностями молодежи и актуальными тенденциями. Промежуточная оценка будет направлена на измерение результатов и установленных целей сквозь призму Системы мониторинга и оценки. На основе этих промежуточных оценок будут определяться ожидаемые результаты и специфические задачи. Более того, эти оценки позволят определить необходимые действия на ближайшие годы в соответствии с реальной действительностью и бюджетным планированием на последующий период.

Первый отчет об оценке будет подготовлен к концу 2017 г. на основе ежегодных отчетов, представляемых учреждениями, ответственными за внедрение, и будет включать в себя степень достижения целей и действий, предложенных на этот период, а также степень достижения показателей воздействия. Таким образом будут определены факторы, которые повлияли на

успех или провал выполнения предусмотренных действий. Эта информация будет использована для планирования действий на последующий период.

Некоторые из приоритетных действий, реализованных в этот период, будут сосредоточены на разработке эффективного механизма для сбора данных, в частности с разбивкой по возрасту, учитывая тот факт, что у нас нет текущих качественных и количественных исследований, разработок, баз данных молодежного сектора. На основе этого механизма предполагаем разработать план действий по оценке и мониторингу Стратегии, который будет охватывать реальные показатели, конкретные измеримые цели и станет основным инструментом для анализа достигнутого прогресса в реализации Плана действий Стратегии, который измеряет воздействие специфических действий на достижение целей и стратегических направлений и на получение ожидаемых результатов.

На завершающем этапе внедрения Стратегии будет проведена окончательная независимая оценка, которая измерит воздействие результатов каждого стратегического приоритета и Стратегии целом на молодежный сектор. Окончательная оценка будет проводиться с учетом актуальности, эффективности, результативности, устойчивости, воздействия и подходов, основанных на правах человека. В процессе мониторинга и оценки гражданскому обществу предлагается активная роль, возможность с помощью знаний и опыта еще раз проявить свою значимость в данной области.

РИСКИ В ПРОЦЕССЕ ВНЕДРЕНИЯ СТРАТЕГИИ

Эффективное внедрение четырех стратегических приоритетов и достижение ожидаемых результатов во многом зависит от способностей Министерства молодежи и спорта и всех учреждений, несущих ответственность за реализацию Плана действий Стратегии. В современных условиях Республики Молдова внедрение Стратегии подвержено некоторым рискам, которые требуют комплексного подхода и конструктивных мер по противодействию им:

Риск 1: молодежный сектор недостаточно оценен и понят целевыми группами Стратегии. В этом отношении Министерство молодежи и спорта развернет национальную кампанию по уведомлению и информированию должностных лиц, органов центрального и местного публичного управления и общественности для как можно более широкого приглашения общества и политических сил в целях обеспечения устойчивости ее внедрения.

Риск 2: сниженные возможности в процессе координации и мониторинга внедрения Плана действий Стратегии. Министерство молодежи и спорта по взаимной договоренности с другими непосредственно участвующими во внедрении органами центрального публичного управления мобилизует людские и технические ресурсы, необходимые для своевременной координации и эффективного мониторинга внедрения Плана действий. В то

же время Министерство молодежи и спорта создаст референтную группу из представителей органов центрального публичного управления и гражданского общества, связанных, по меньшей мере, с одним из стратегических приоритетов и молодежным сектором в целом. Референтная группа разработает модель плана действий по мониторингу и оценке, который будет включать в себя реальные показатели, конкретные измеримые цели и будет основным инструментом для анализа достигнутого прогресса в реализации Плана действий Стратегии, который измеряет воздействие специфических действий на достижение целей и стратегических направлений и на получение ожидаемых результатов;

Риск 3: *слабый потенциал внедрения на уровне органов центрального и местного публичного управления.* Успешное внедрение Стратегии может быть достигнуто только, если ее видение и цели будут приняты как на правительственном, так и на социальном уровне. Министерство молодежи и спорта будет финансировать развитие и укрепление потенциала всех учреждений, участвующих во внедрении Стратегии;

Риск 4: *недостаточность финансовых ресурсов для покрытия расходов, необходимых для реализации Плана действий Стратегии.* Этот риск будет снижен за счет эффективного планирования финансовых ресурсов в Бюджетном прогнозе на среднесрочный период, осуществления мер по повышению эффективности государственных расходов в молодежном секторе, привлечения дополнительных отечественных и зарубежных средств. Предупредить этот риск можно будет путем выявления внешних источников (спонсоры, программы поддержки) и повышения эффективности затрат в системе.

Наряду с этими главными рисками существует возможность появления других вызовов, которые могут подорвать внедрение Стратегии. Противодействие этим потенциальным рискам зависит от сотрудничества между Министерством молодежи и спорта и профильными министерствами, участвующими во внедрении, между ними и органами местного публичного управления, гражданским обществом и сообществом спонсоров. В свою очередь Министерство молодежи и спорта предпримет все необходимые меры для снижения рисков, на которые может повлиять, предотвратит появление непредвиденных рисков, а также разработает собственную программу по укреплению своего потенциала и подведомственных учреждений, показав, тем самым, способность избежать других возможных рисков и стать в то же время движущей силой в процессе внедрения Стратегии.